



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

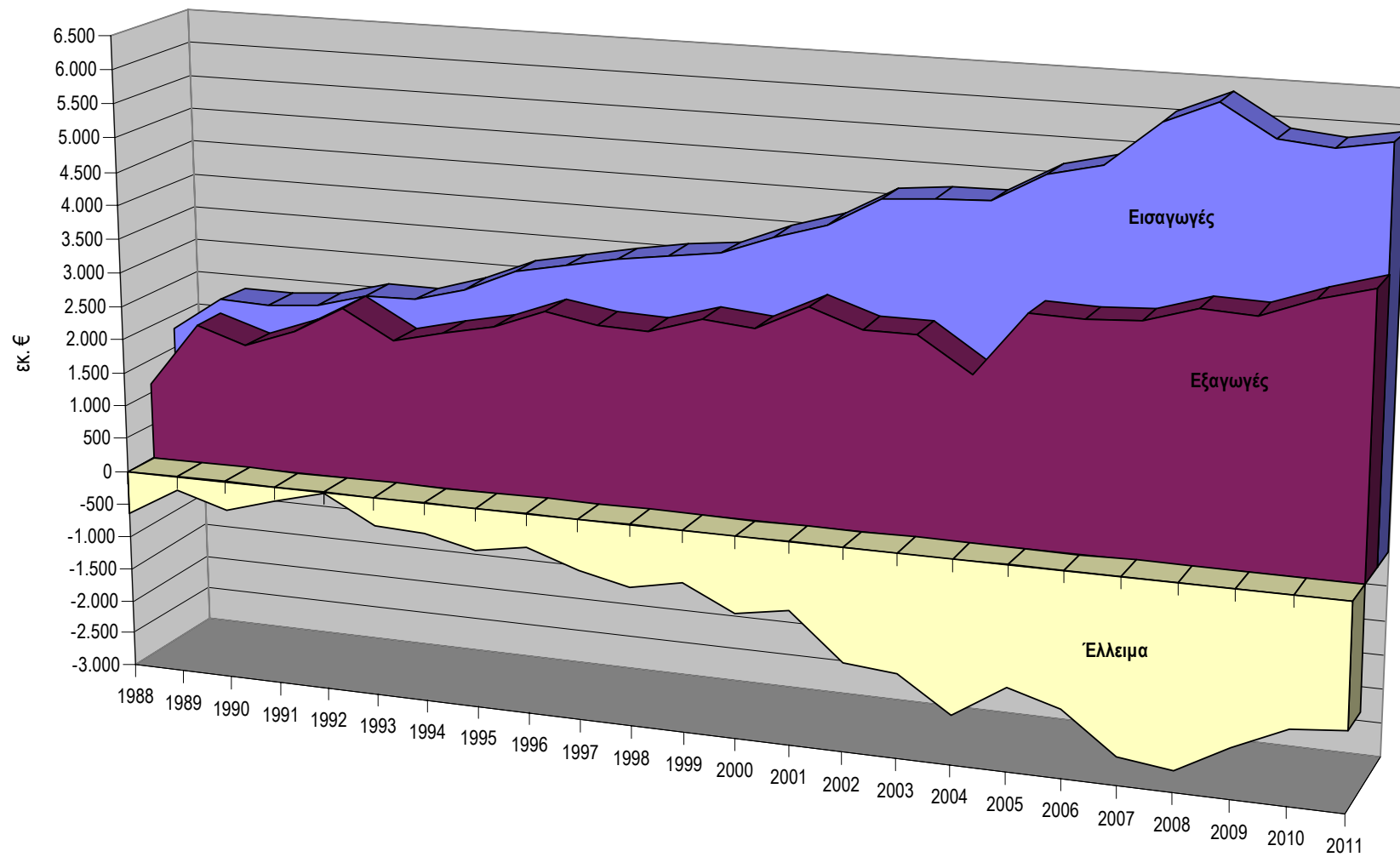


ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

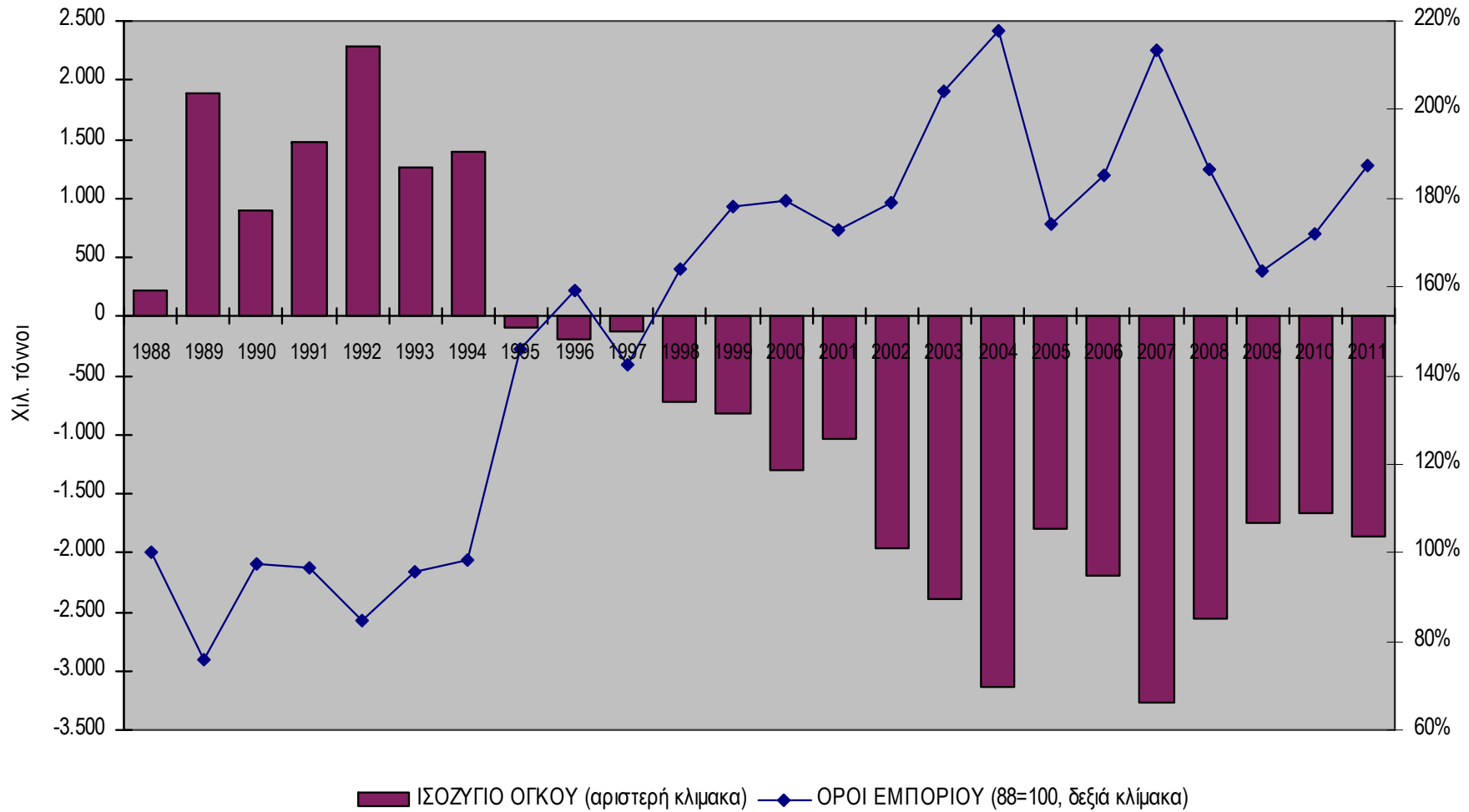
***Τάσεις, Ανταγωνισμός,
Μερίδια στις Ξένες Αγορές***

Καθηγητής **Ιωάννης Χαλικιάς**

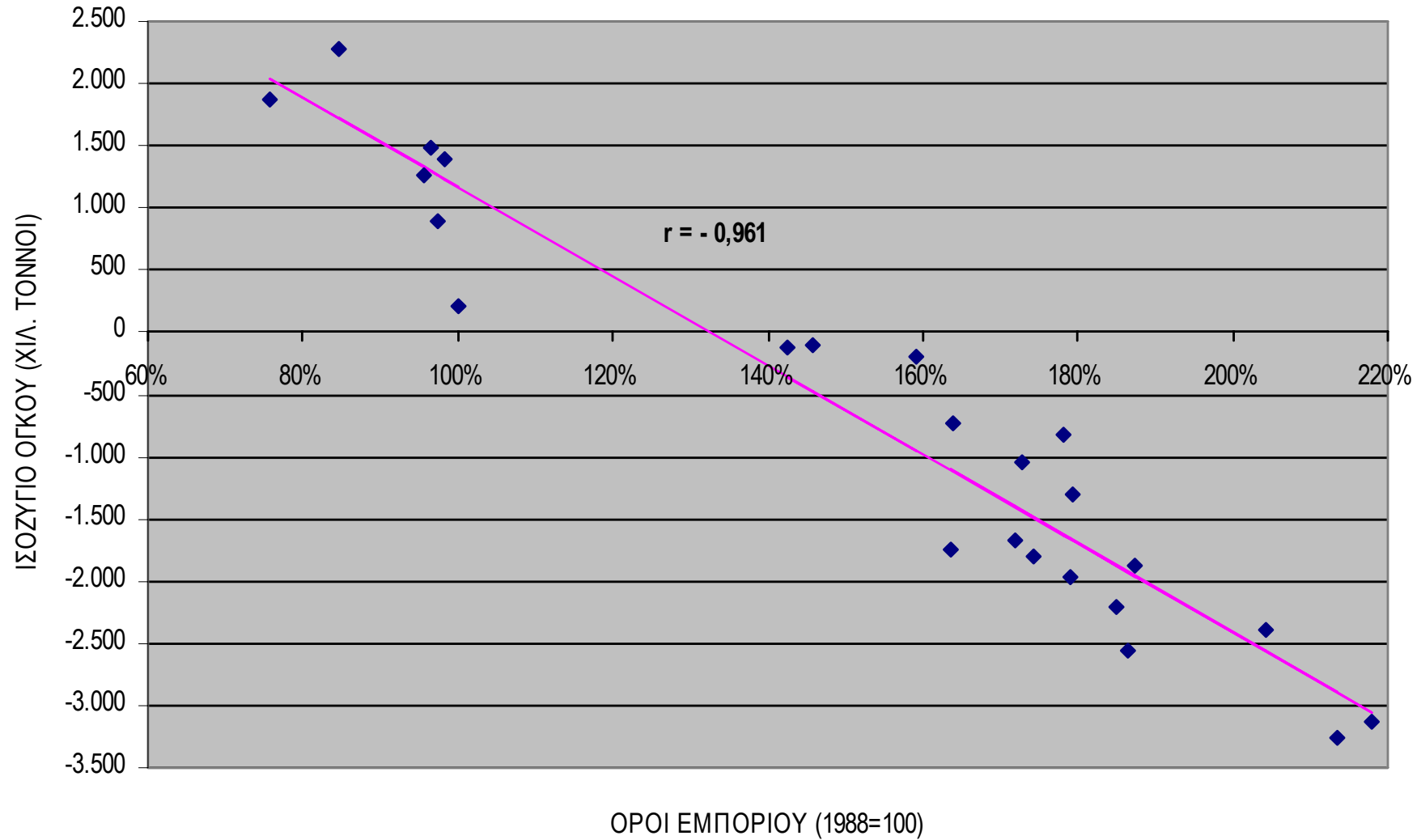
Εξωτερικό Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων 1988 - 2011



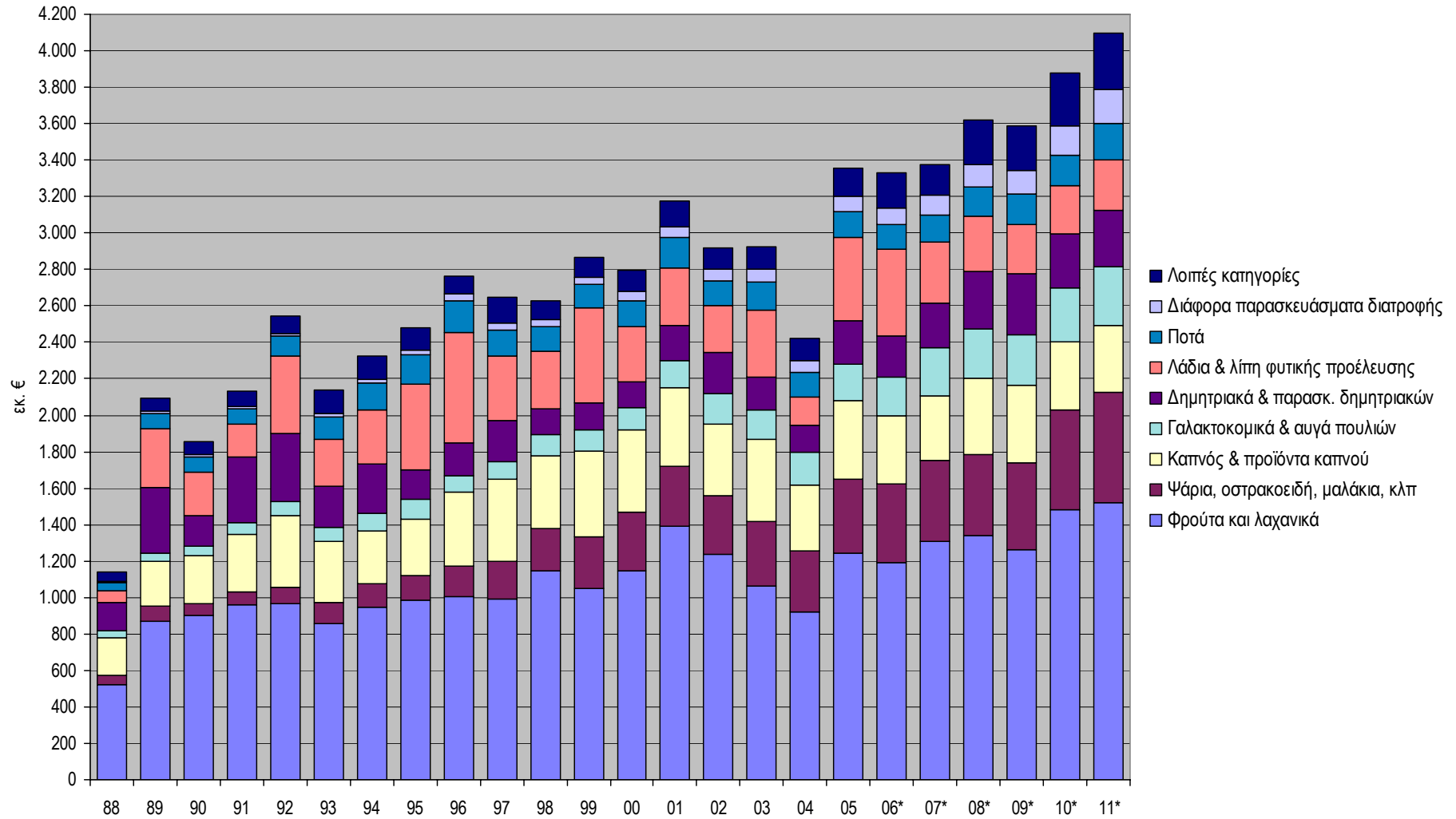
Αγροτικό Εμπορικό Ισοζύγιο Όγκου και Όροι Εμπορίου



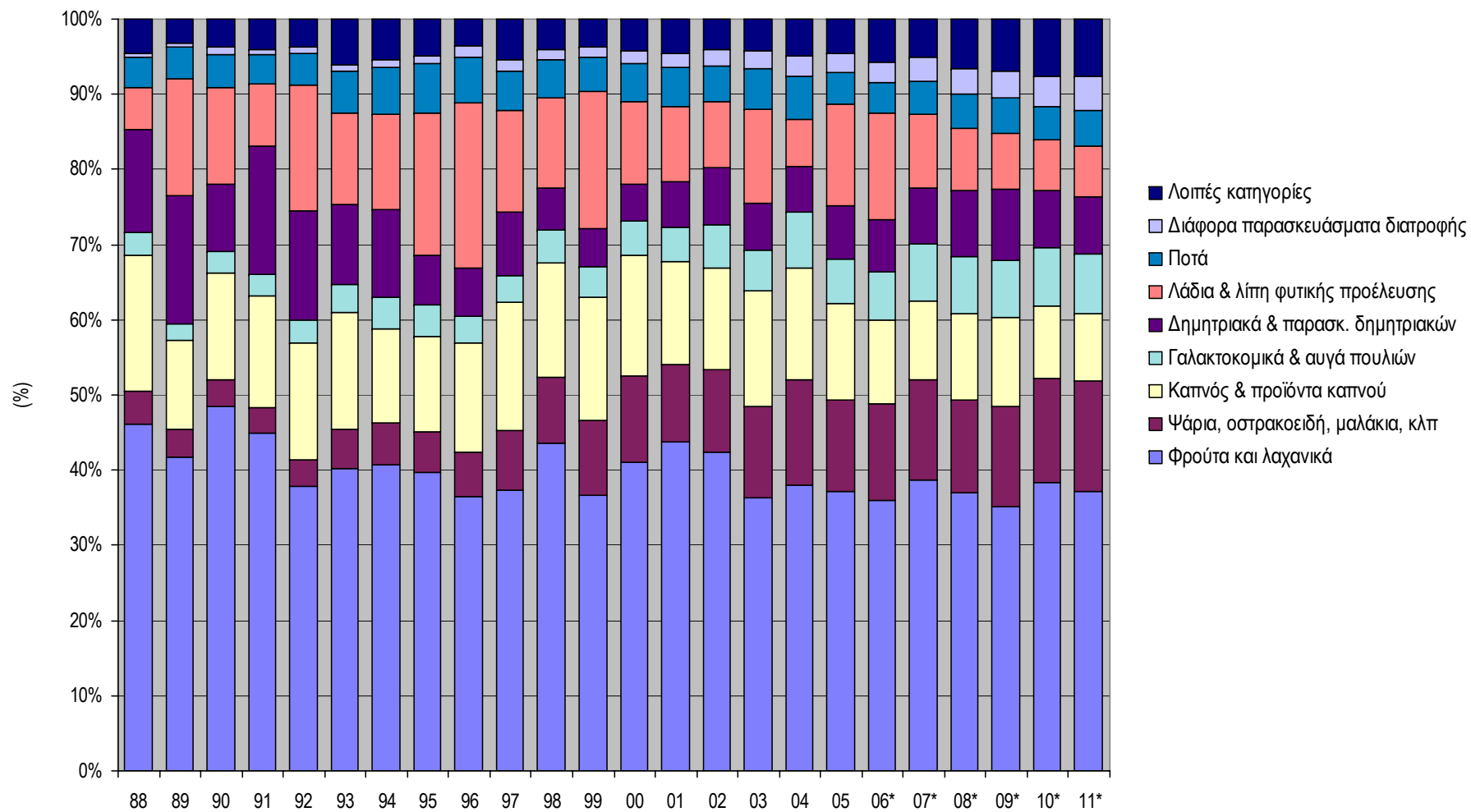
Σχέση μεταξύ Ισοζυγίου Όγκου και Όρων Εμπορίου



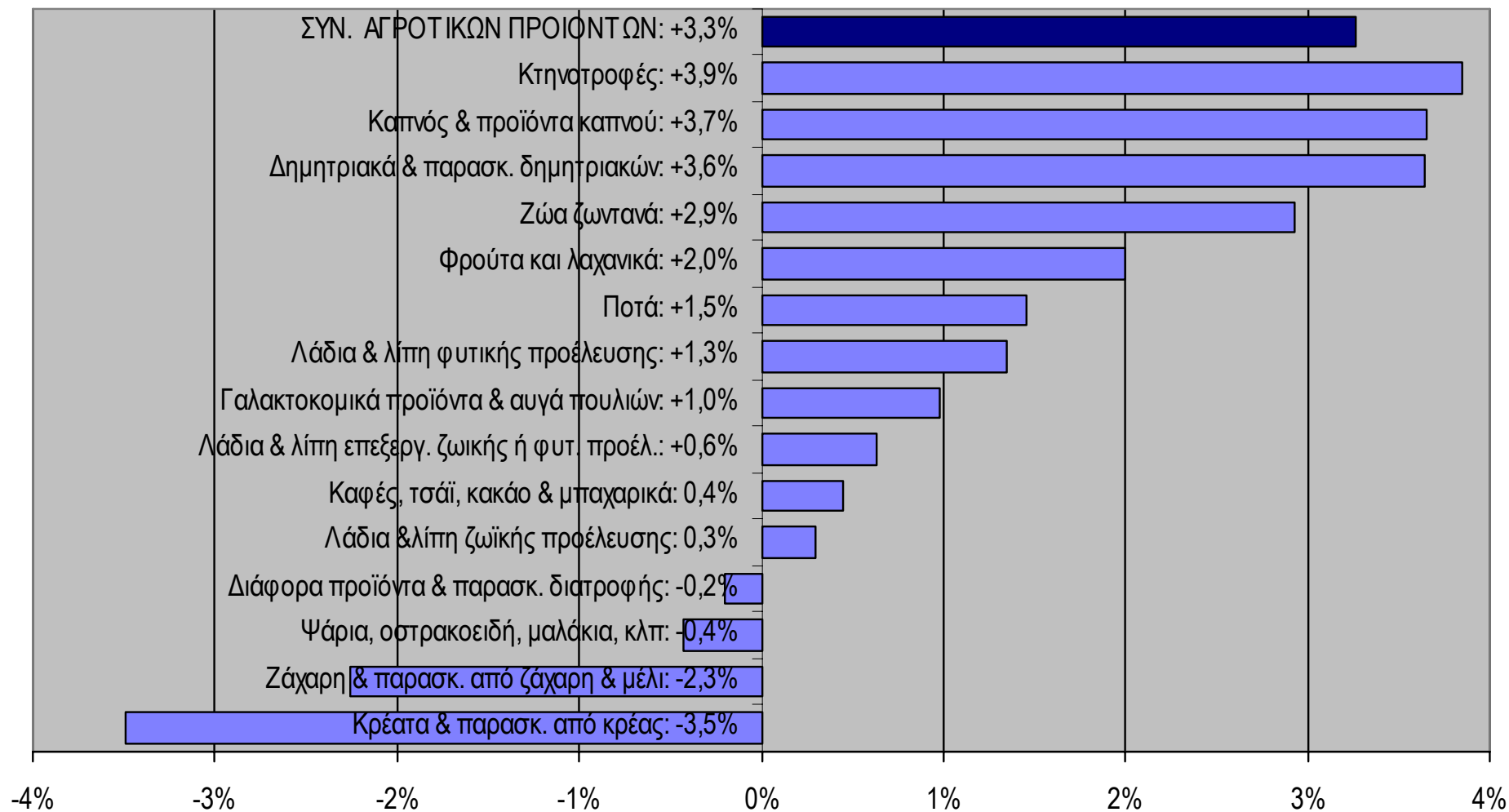
Εξέλιξη Εξαγωγών Αγροτικών Προϊόντων (2-ψηφίες κατηγορίες ΤΤΔΕ)



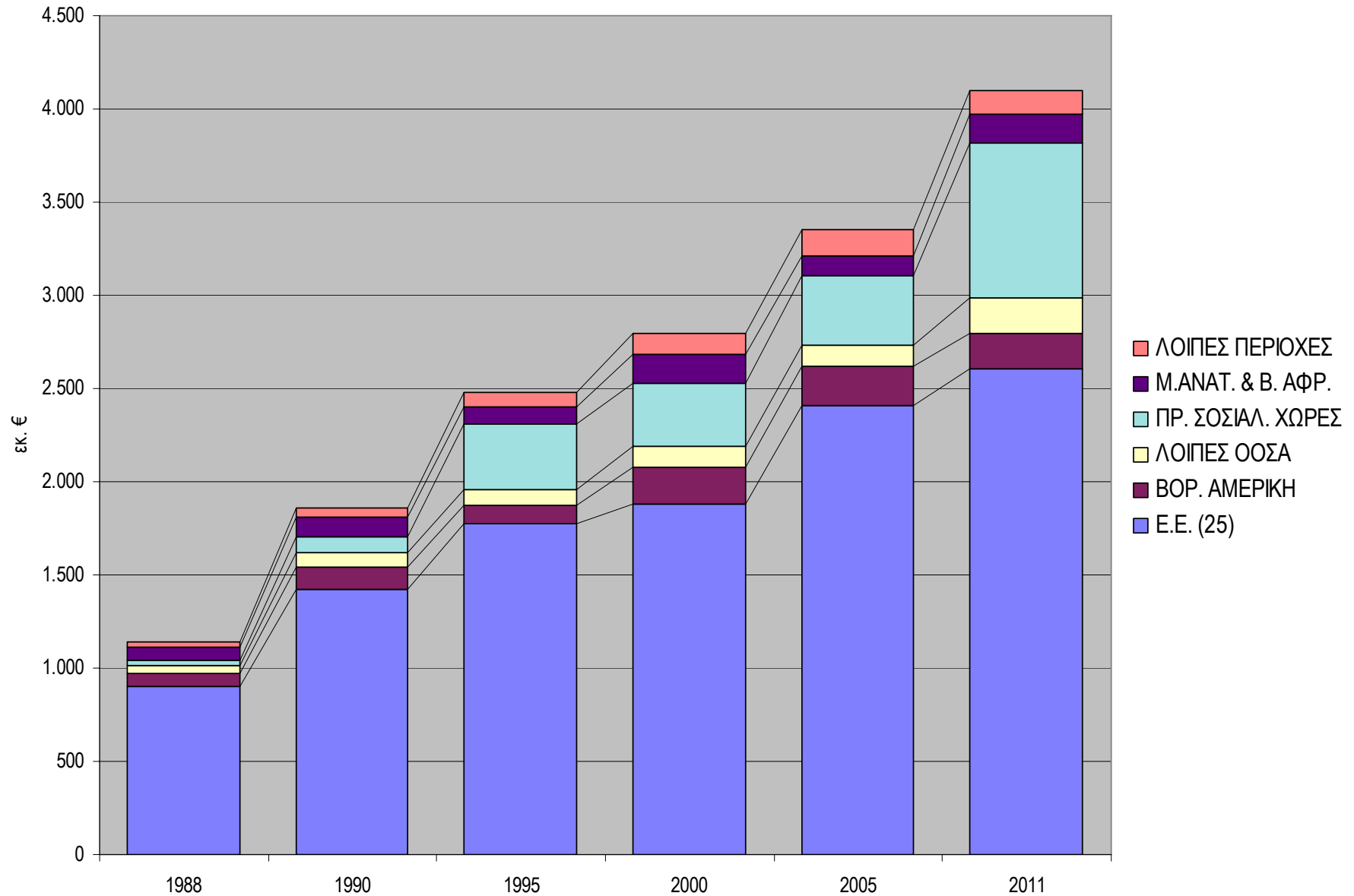
Ποσοστιαία Κατανομή (%) των Εξαγωγών Αγροτικών Προϊόντων (2-ψηφίες κατηγορίες ΤΤΔΕ)



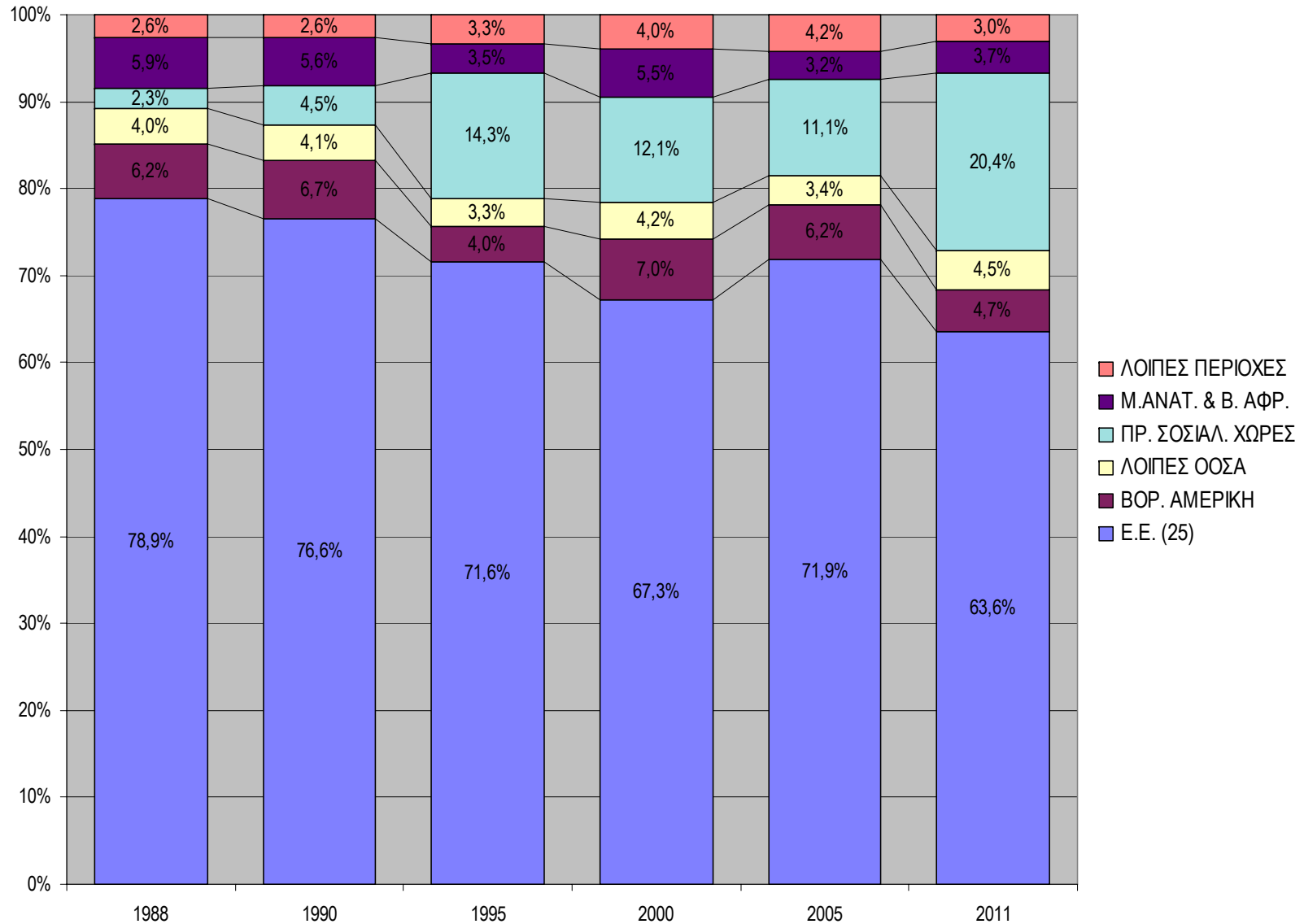
Μέσοι Ρυθμοί Μεταβολής Μέσης Αξίας Εξαγωγών (1988 - 2011)



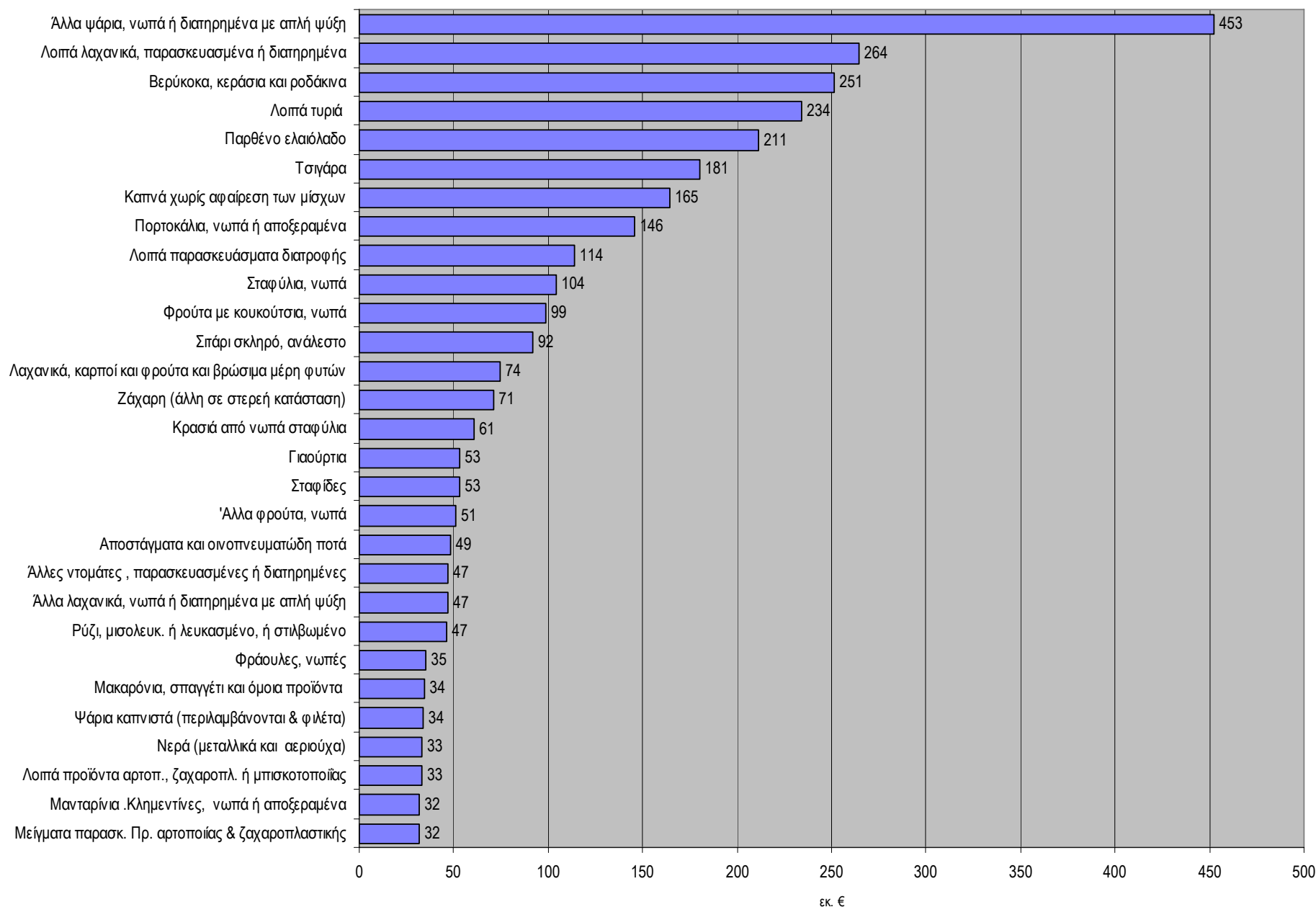
Γεωγραφική Κατανομή Εξαγωγών Αγροτικών Προϊόντων (εκατ. €)



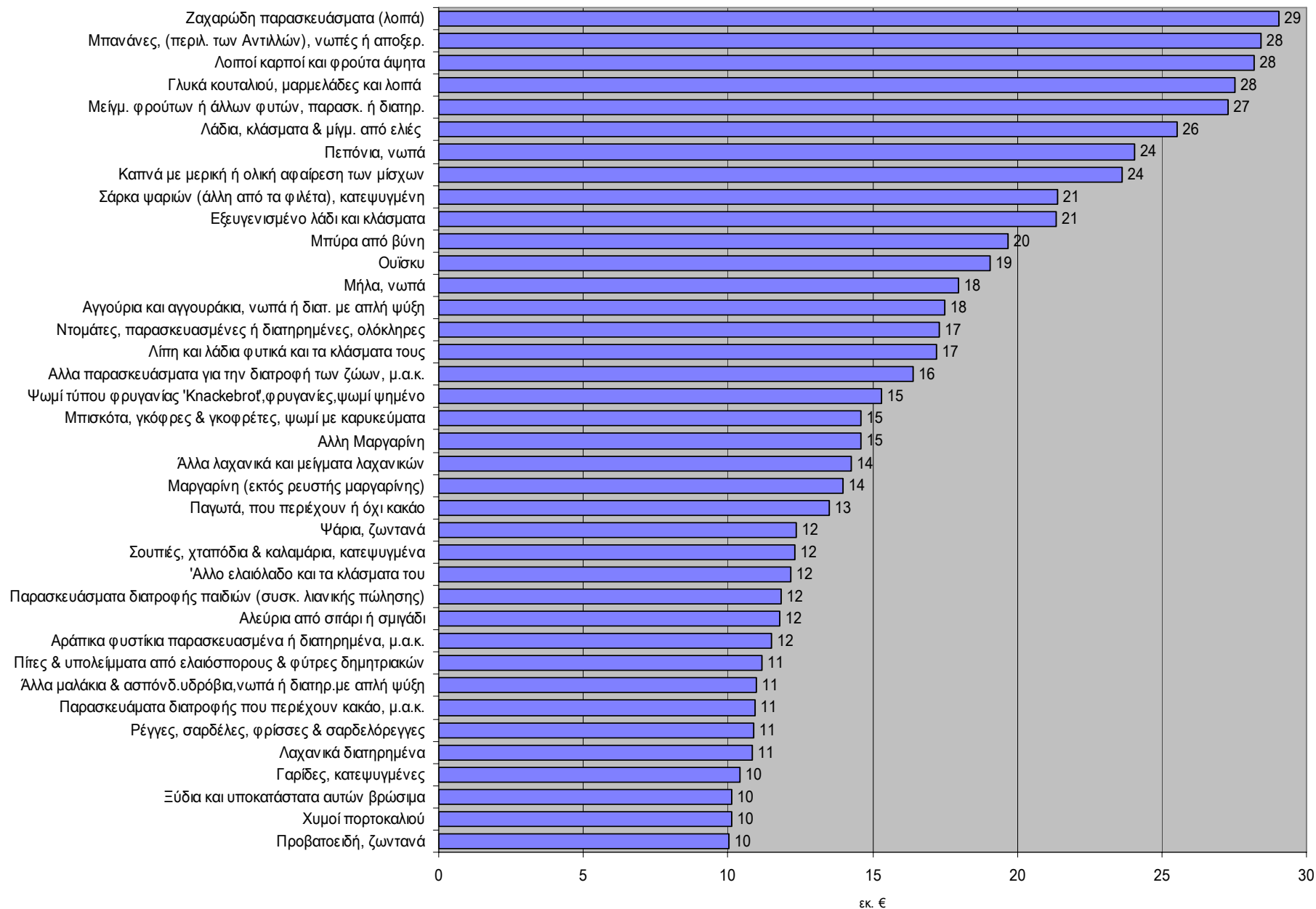
Ποσοστιαία Γεωγραφική Κατανομή Εξαγωγών Αγροτικών Προϊόντων (%)



Αγροτικά προϊόντα με εξαγωγές άνω των 30 εκ. € το 2011 (29 προϊόντα με συνολικές εξαγωγές 3.101 εκ. € ή 76% του συνόλου)

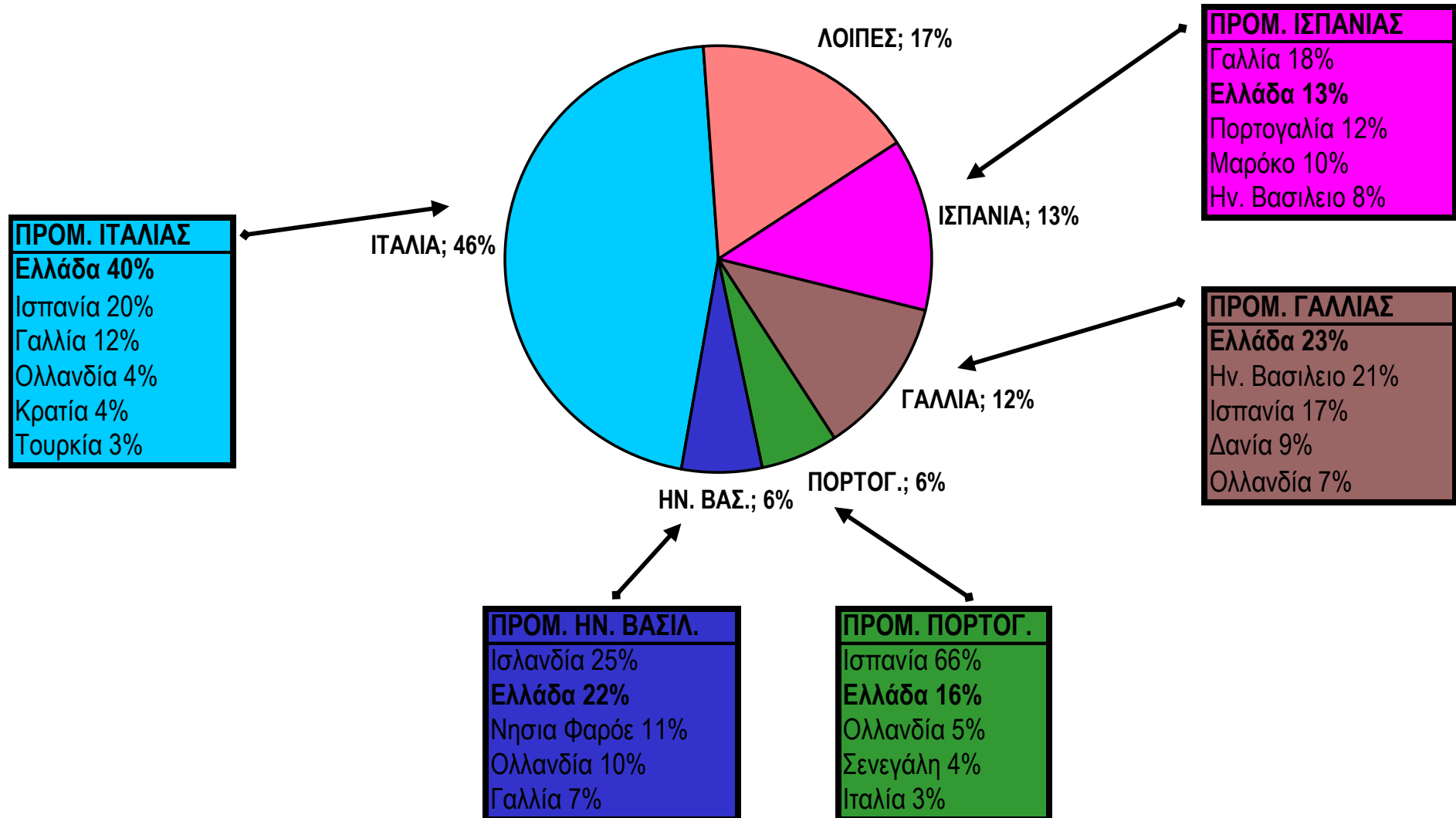


Αγροτικά προϊόντα με εξαγωγές άνω των 10 εκ. € το 2011 (38 προϊόντα με συνολικές εξαγωγές 635 εκ. € ή 16% του συνόλου)



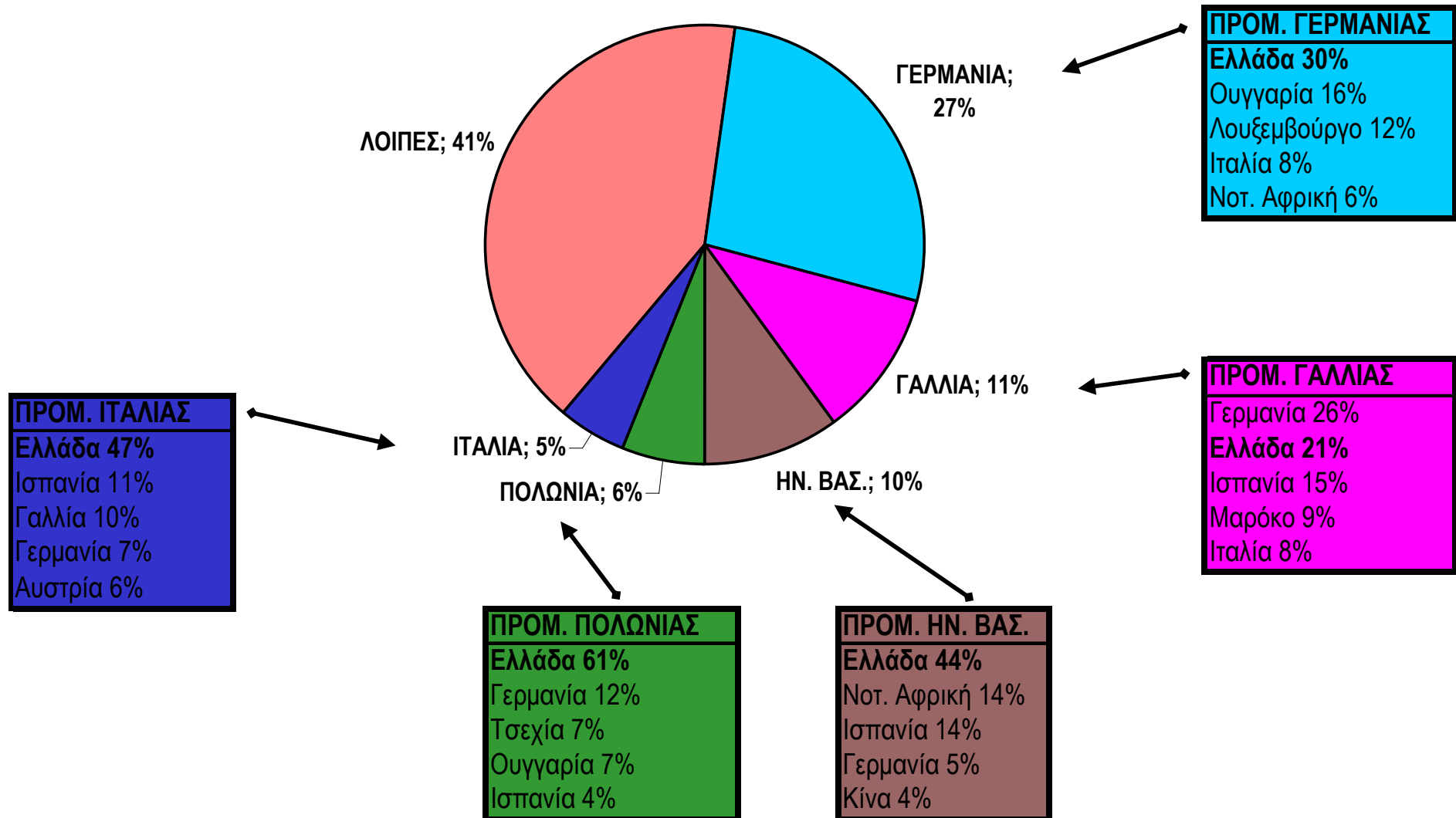
ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΩΝ ΧΩΡΩΝ

Στις χώρες-μέλη της ΕΕ & ΟΟΣΑ στα Ψάρια (453 εκ. € ή 3% των Εξαγωγών)



ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΩΝ ΧΩΡΩΝ

Στην ΕΕ & ΟΟΣΑ στα Βερίκοκα, Κεράσια & Ροδάκινα (251 εκ. € ή 1,7% των Εξαγωγών)



ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Βαθμός ανταγωνισμού της χώρας i (π.χ. Ισπανία) στο προϊόν k (π.χ. Ψάρια) στην αγορά της Ιταλίας =

Το μερίδιο της Ισπανίας στις εισαγωγές της Ιταλίας για Ψάρια

x

Συμμετοχή της Ιταλίας στις Ελληνικές Εξαγωγές Ψαριών

x

Ποσοστό συμμετοχής του προϊόντος (Ψάρια) στις Ελληνικές Εξαγωγές

Δείκτης ανταγωνισμού της κάθε χώρας = Άθροισμα των επί μέρους δεικτών για όλα τα προϊόντα

Επελέγησαν 67 βασικά εξαγόμενα αγροτικά προϊόντα που αντιπροσωπεύουν το 92% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών αγροτικών προϊόντων

ή 25% του συνόλου των εξαγωγών (χωρίς τα πετρελαιοειδή)

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟ 2011

A/A	Ανταγωνίστρια Χώρα	Ποσοστό (%) Συνολικού Ανταγωνισμού	Προοδευτικό Αθροισμα (%)
1	Ισπανία	20,7%	20,7%
2	Ιταλία	10,5%	31,2%
3	Γαλλία	9,3%	40,5%
4	Ολλανδία	8,8%	49,4%
5	Γερμανία	7,7%	57,1%
6	Τουρκία	3,4%	60,5%
7	Μ.Βρετανία	2,7%	63,2%
8	ΗΠΑ	2,0%	65,3%
9	Καναδάς	1,9%	67,2%
10	Αυστρία	1,8%	69,0%
11	Βέλγιο	1,7%	70,7%
12	Ρουμανία	1,7%	72,3%
13	Νότιος Αφρική	1,6%	73,9%
14	Ιρλανδία	1,6%	75,5%
15	Κίνα	1,3%	76,8%
16	Ουγγαρία	1,3%	78,1%
17	Πολωνία	1,3%	79,4%
18	Πορτογαλία	1,2%	80,5%
19	Δανία	1,2%	81,7%
20	Μαρόκο	1,2%	82,9%
Σύνολο (86 χώρες)		100,0%	100,0%
Χώρες Ε.Ε.		74,7%	
Χώρες Ο.Ο.Σ.Α.		81,7%	

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΗ 2011, 1998, 1986 & 1981

Ανταγωνίστρια Χώρα	Ποσοστό (%) Συνολικού ανταγωνισμού				Σειρά Σπουδαιότητας			
	2011	1998	1986	1981	2011	1998	1986	1981
Ισπανία	20,7%	27,9%	11,7%	8,5%	1	1	4	3
Ιταλία	10,5%	13,0%	14,8%	24,6%	2	2	2	1
Γαλλία	9,3%	11,7%	23,2%	7,5%	3	3	1	5
Ολλανδία	8,8%	8,2%	5,1%	5,5%	4	4	6	6
Γερμανία	7,7%	2,5%	3,1%	4,3%	5	10	9	7
Τουρκία	3,4%	6,3%	13,1%	8,1%	6	5	3	4
Μ.Βρετανία	2,7%	1,4%	2,1%	1,5%	7	14	10	12
Βέλγιο - Λουξεμβ.	2,3%	2,8%	4,2%	1,2%	11 & 30	9	8	14
ΗΠΑ	2,0%	3,6%	5,8%	10,0%	8	8	5	2
Καναδάς	1,9%	0,7%	4,4%	1,4%	9	19	7	13
Αυστρία	1,8%	0,2%	*	*	10	28	*	*
Ρουμανία	1,7%	*	0,6%	*	12	*	26	*
Ν. Αφρική	1,6%	4,5%	1,5%	3,8%	13	6	11	8
Ιρλανδία	1,6%	0,8%	0,1%	*	14	16	30	*
Κίνα	1,3%	0,6%	*	*	15	21	*	*
Ουγγαρία	1,3%	0,7%	*	*	16	20	*	*
Πολωνία	1,3%	0,5%	*	*	17	22	*	*
Πορτογαλία	1,2%	1,8%	0,9%	0,5%	18	11	14	27
Δανία	1,2%	0,8%	0,5%	*	19	17	20	*
Μαρόκο	1,2%	1,5%	0,7%	0,7%	20	13	17	23
Σύνολο	83,5%	89,3%	91,9%	77,6%				
Χώρες Ε.Ε.	74,7%	71,3%	65,7%	53,6%				
Χώρες Ο.Ο.Σ.Α.	81,7%	83,4%	89,1%	73,1%				

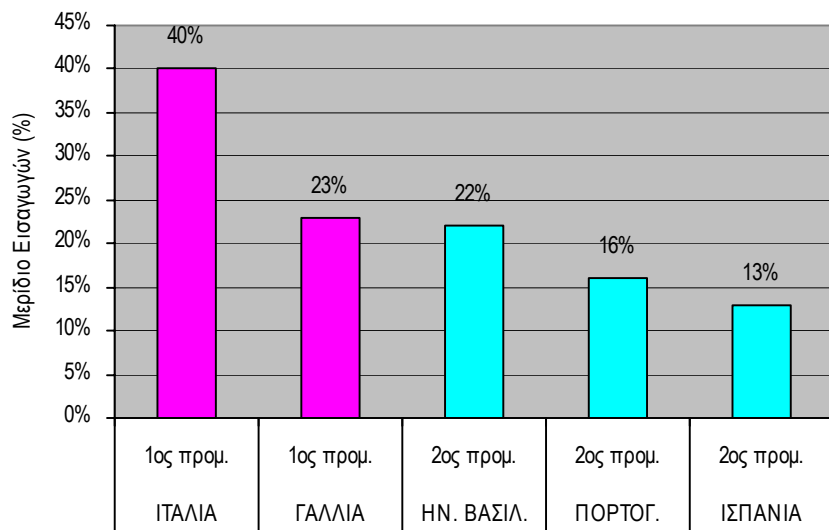
Η θέση των Ελληνικών Αγροτικών Προϊόντων στις Ξένες Αγορές

Η Ελλάδα είναι:

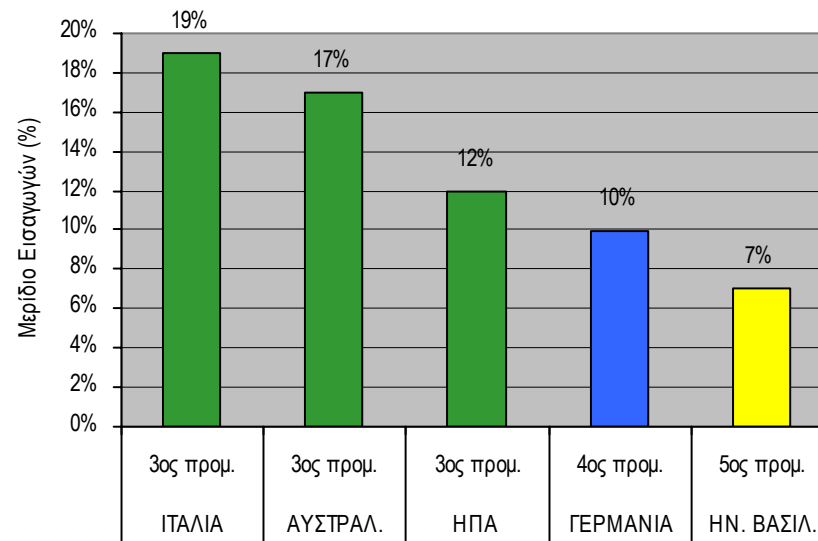
1ος προμηθευτής	σε 12 χώρες	σε 43 προϊόντα
2ος προμηθευτής	σε 15 χώρες	σε 19 προϊόντα
3ος προμηθευτής	σε 15 χώρες	σε 23 προϊόντα
4ος προμηθευτής	σε 14 χώρες	σε 22 προϊόντα
5ος προμηθευτής	σε 14 χώρες	σε 19 προϊόντα

Ειδικότερα:

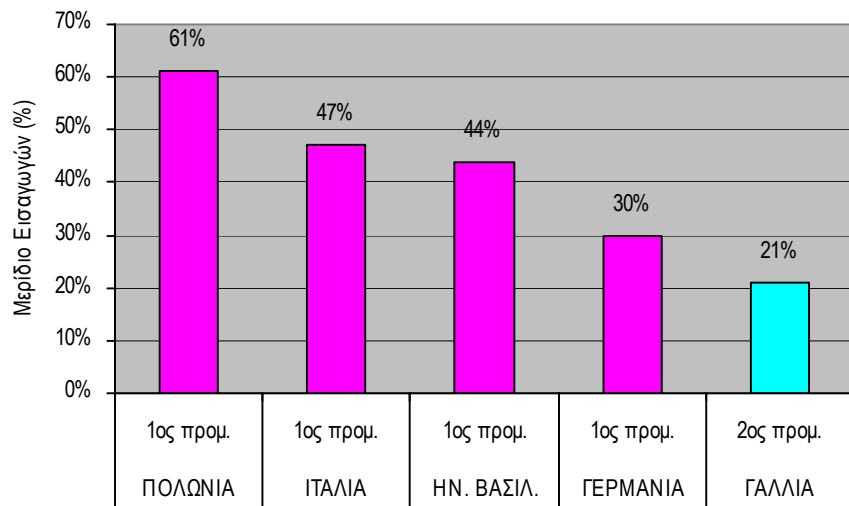
Ψάρια νωπά (ή σε απλή ψύξη): Αξία εξαγ. 452,6 εκ. €



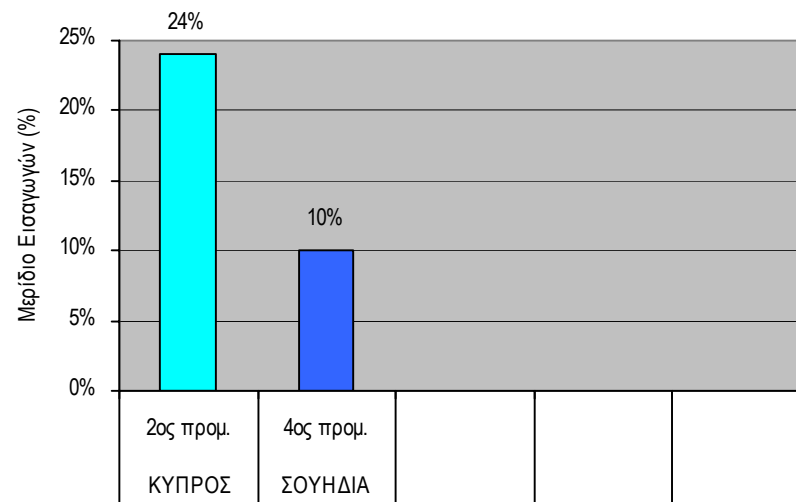
Λαχανικά: Αξία εξαγ. 264,4 εκ. €



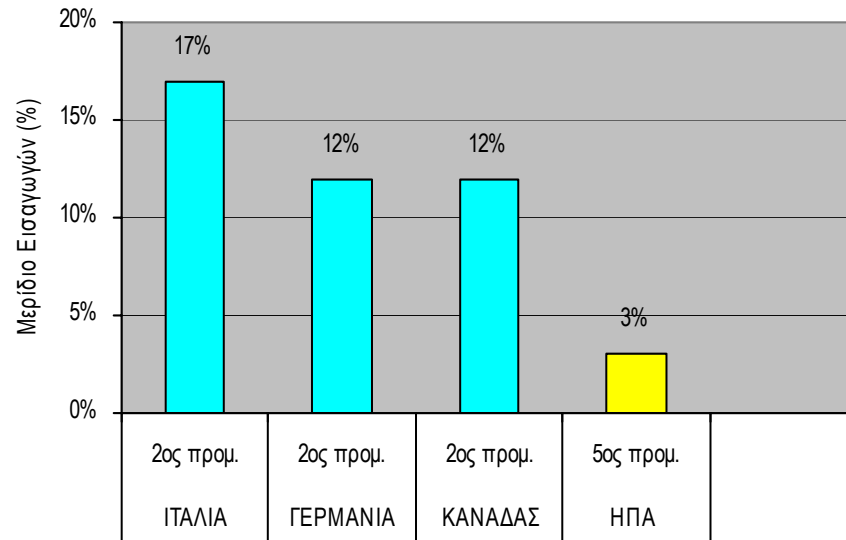
Βερύκοκα, κεράσια & ροδάκινα: Αξία εξαγ. 251,2 εκ. €



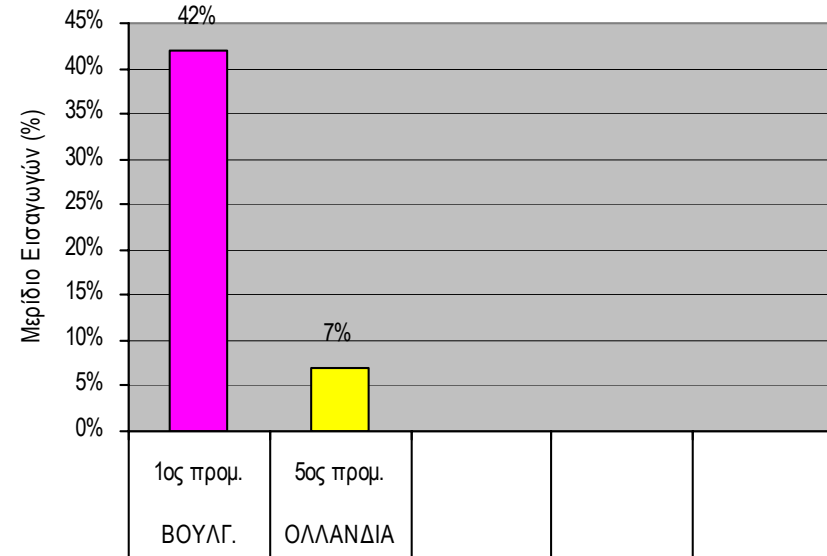
Λοιπά τυριά: Αξία εξαγ. 234,2 εκ. €



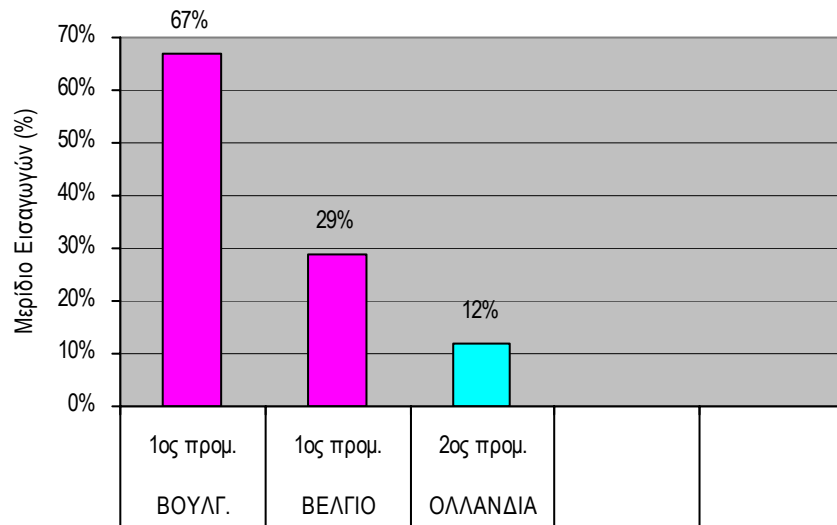
Παρθένο ελαιόλαδο: Αξία εξαγ. 211,1 εκ. €



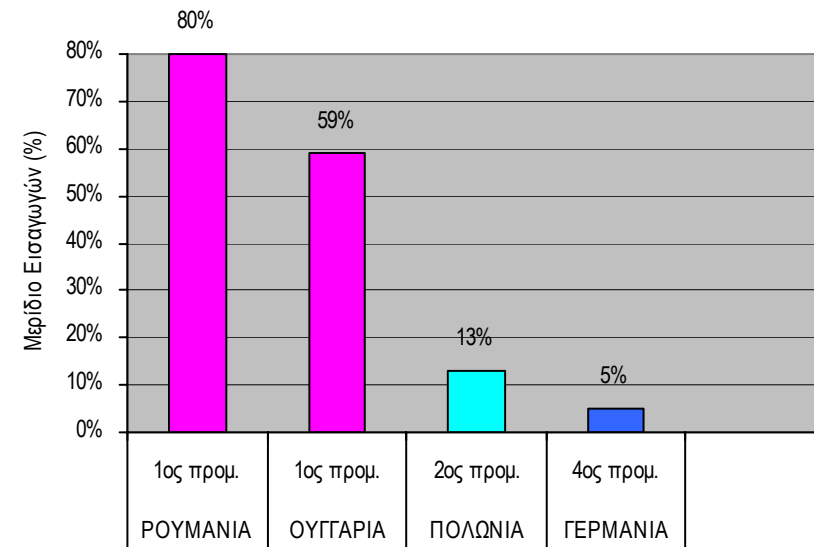
Τσιγάρα: Αξία εξαγ. 180,6 εκ. €



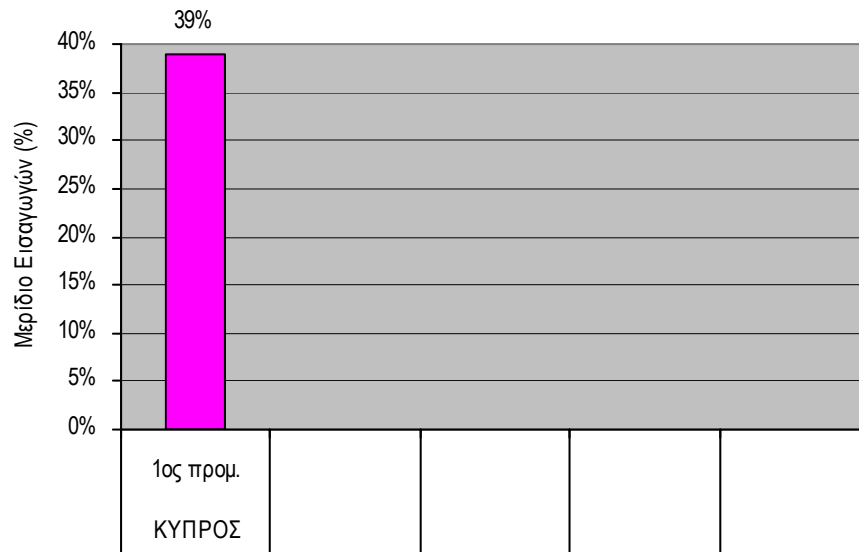
Καπνά χωρίς αφαίρεση μίσχων: Αξία εξαγ. 164,7 εκ. €



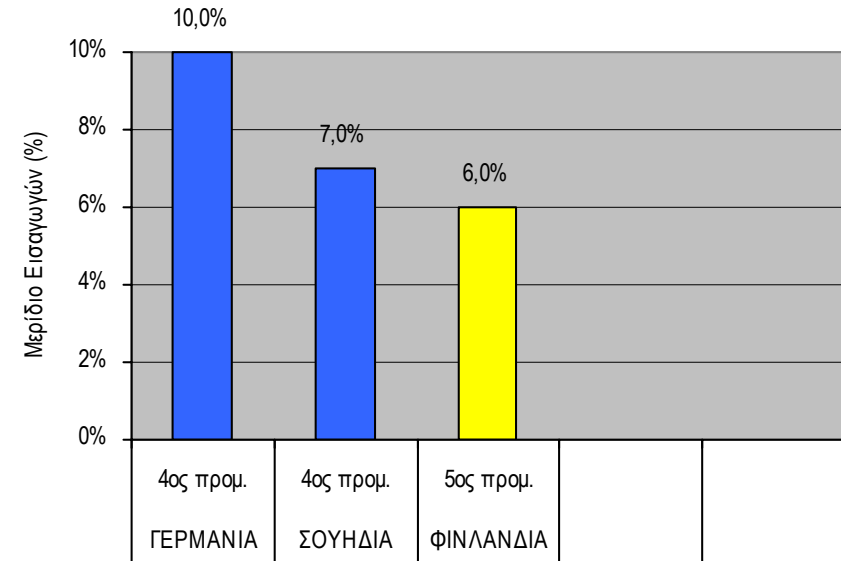
Πορτοκάλια: Αξία εξαγ. 145,9 εκ. €



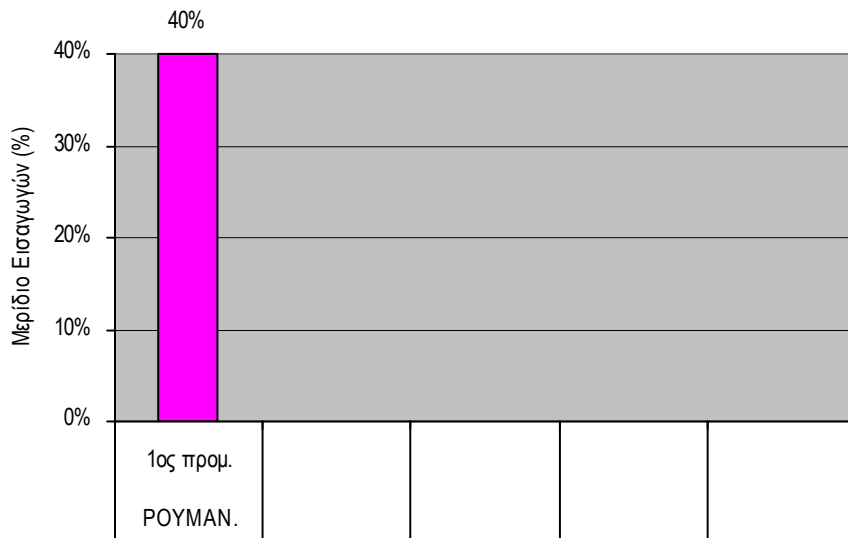
Λοιπά παρασκευάσματα διατροφής: Αξία εξαγ. 113,9 εκ. €



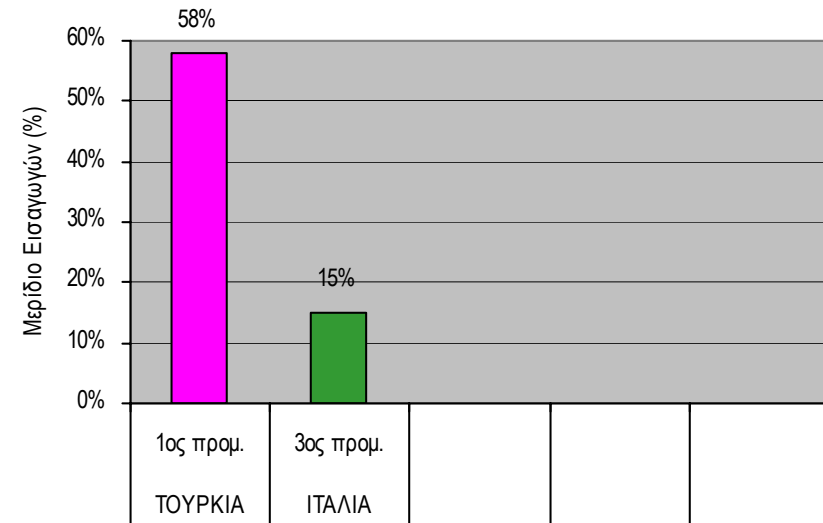
Σταφύλια: Αξία εξαγ. 104,3 εκ. €



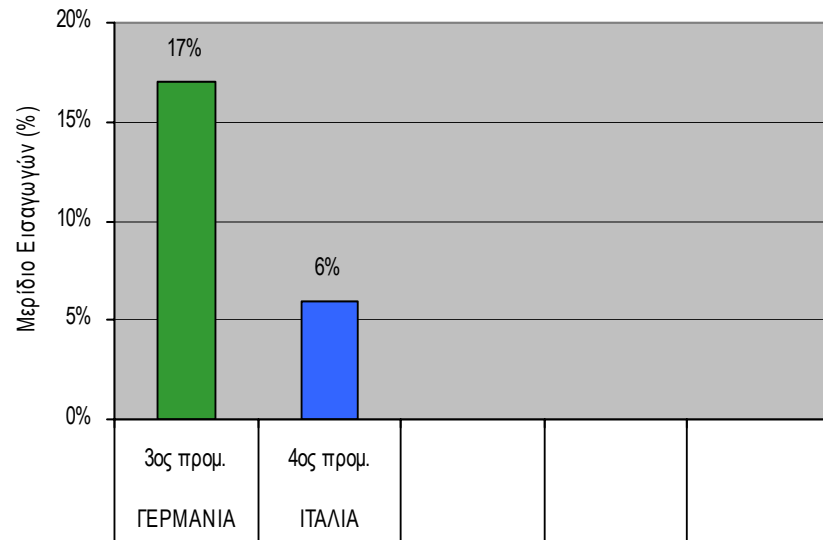
Φρούτα νωπά (με κουκούτσια): Αξία εξαγ. 98,6 εκ. €



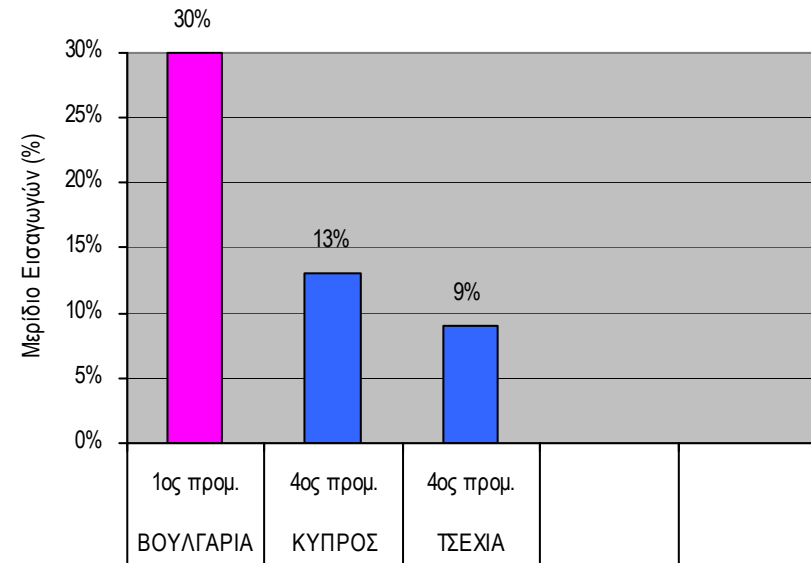
Σιτάρι σκληρό, ανάλεστο: Αξία εξαγ. 91,7 εκ. €



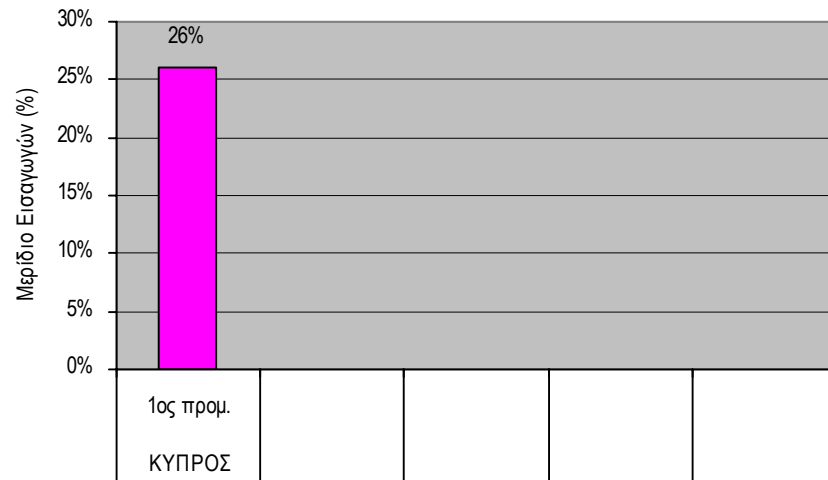
Λαχανικά, Φρούτα & Καρποί: Αξία εξαγ. 74,4 εκ. €



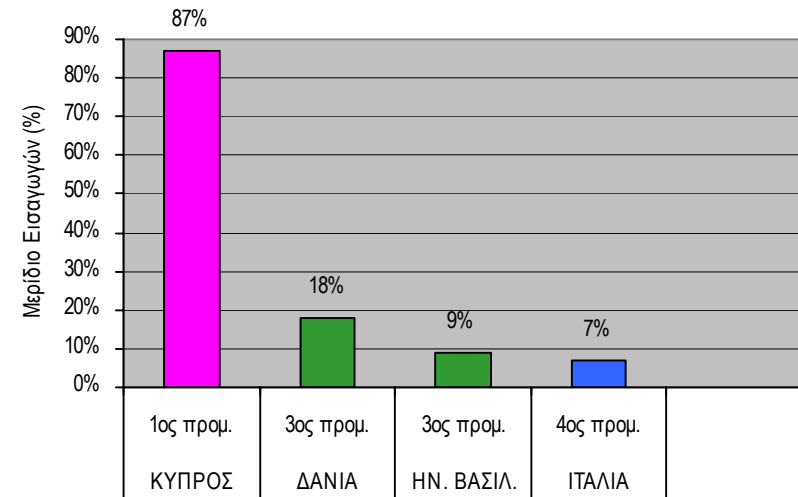
Ζάχαρη: Αξία εξαγ. 71,4 εκ. €



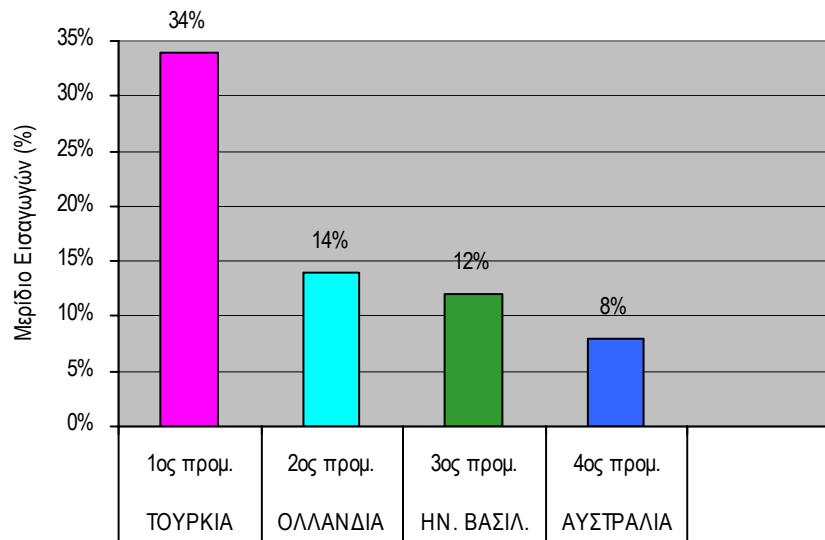
Κρασιά: Αξία εξαγ. 60,9 εκ. €



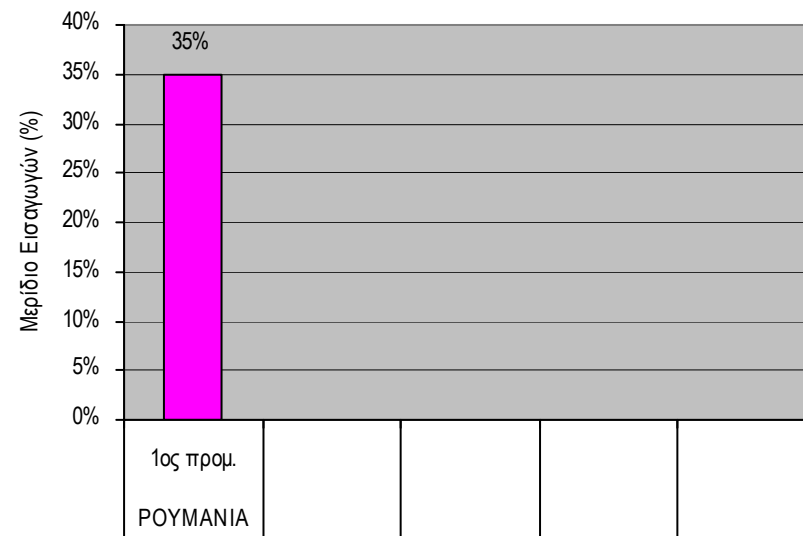
Γιαούρτια: Αξία εξαγ. 53,3 εκ. €



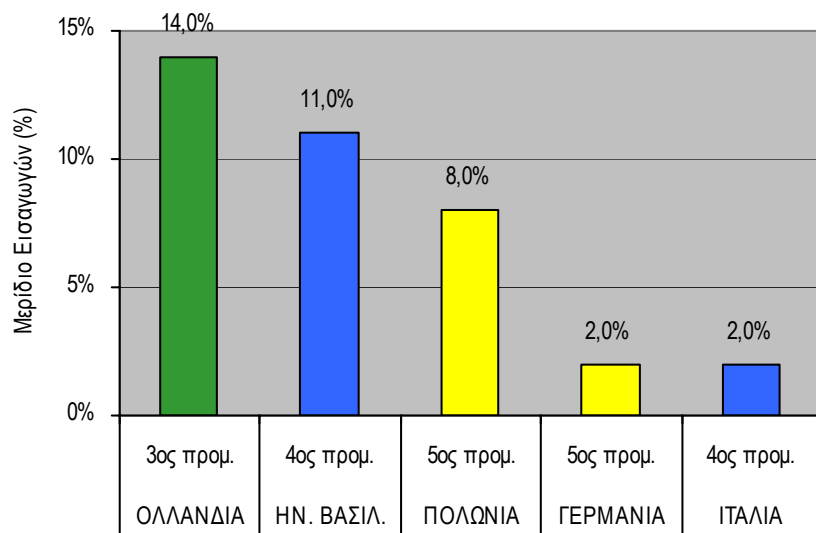
Σταφίδες: Αξία εξαγ. 53 εκ. €



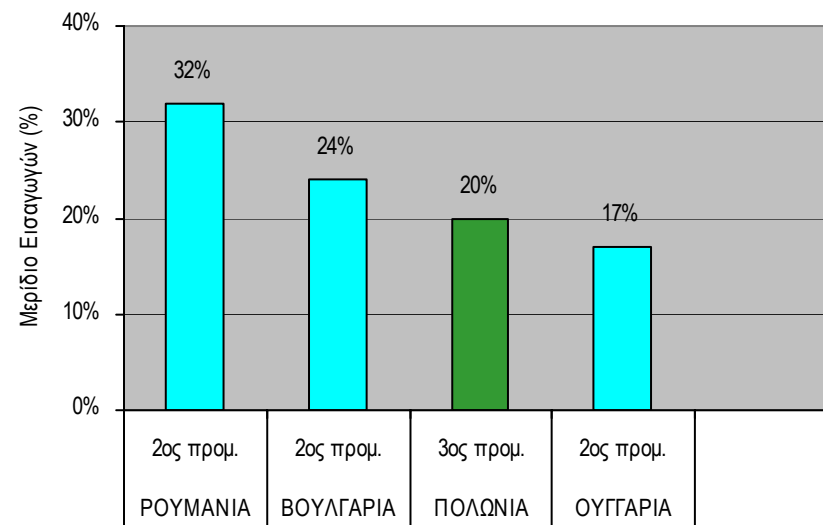
Άλλα Φρούτα Νωπά: Αξία εξαγ. 51,2 εκ. €



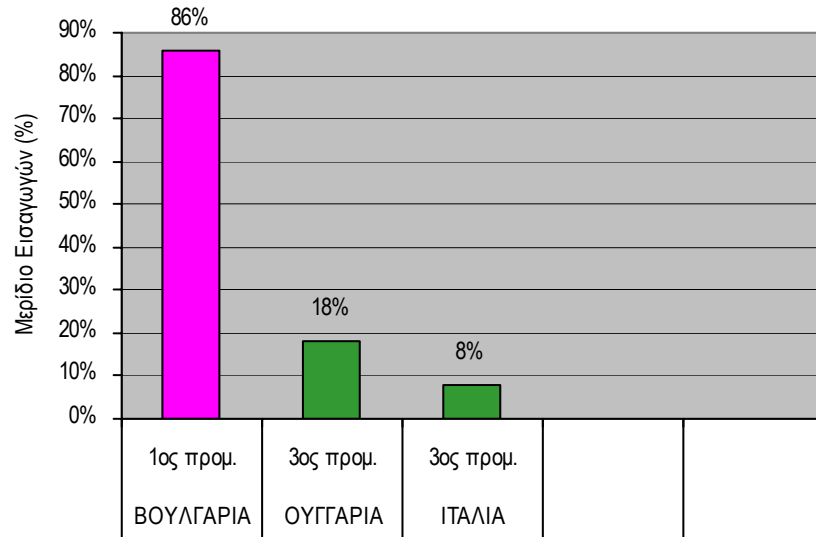
Άλλες Ντομάτες Παρασκευασμένες: Αξία εξαγ. 47,3 εκ. €



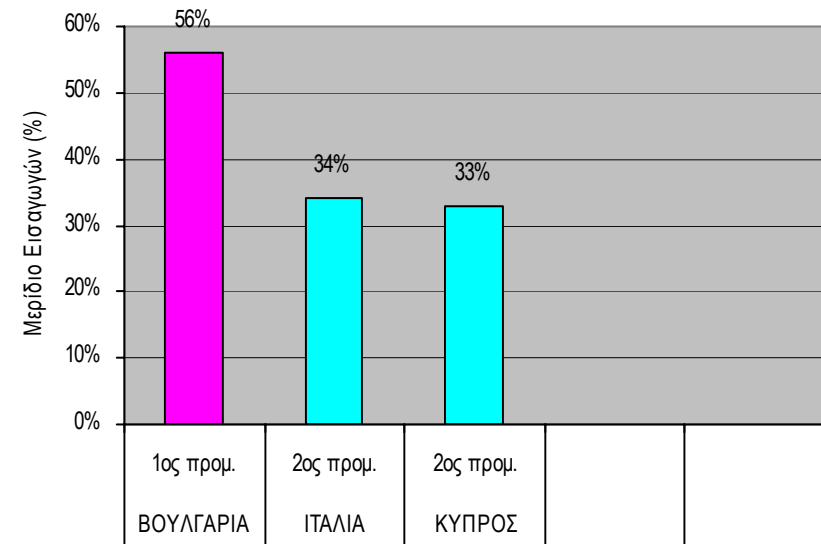
Ρύζι, Μισολευκ., κλπ (όχι θραύσμ.): Αξία εξαγ. 46,5 εκ. €



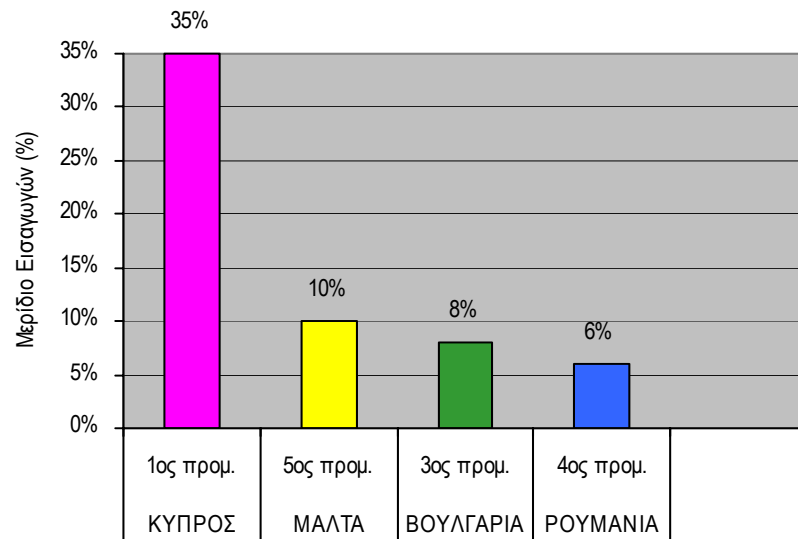
Φράουλες, Νωπές: Αξία εξαγ. 35,4 εκ. €



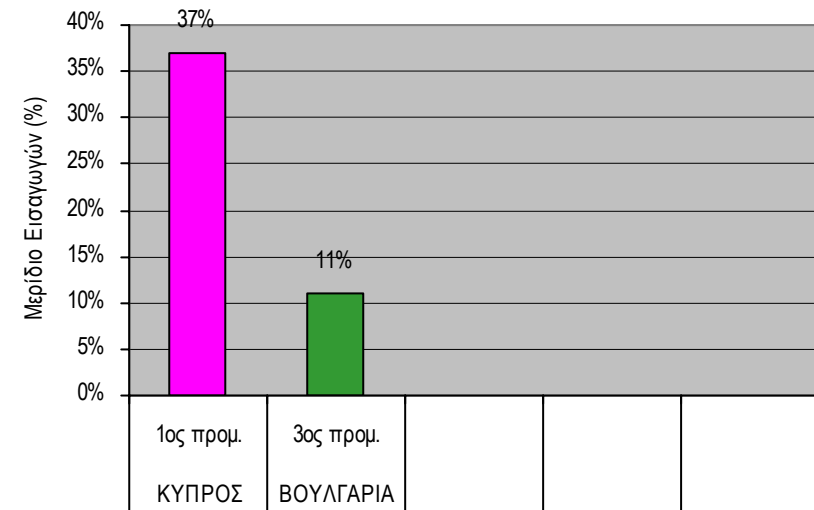
Μακαρόνια: Αξία εξαγ. 34,4 εκ. €



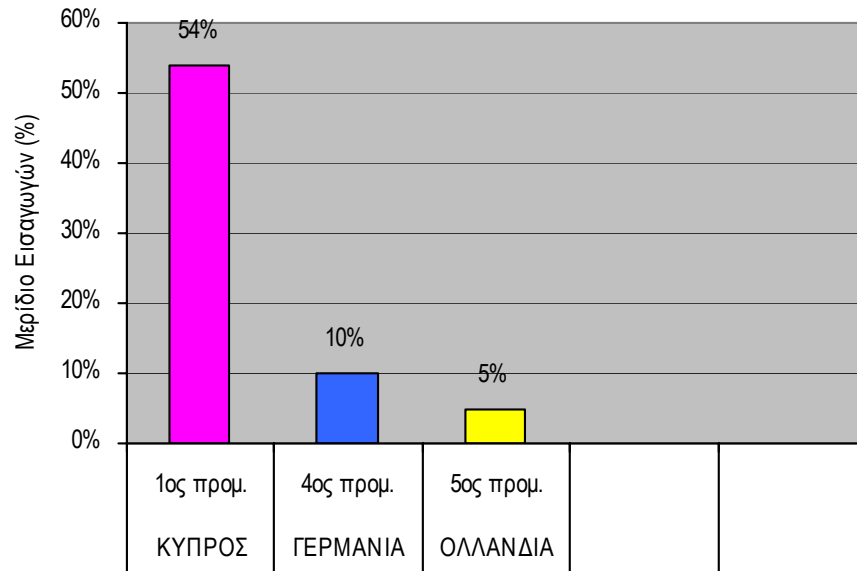
Νερά (Μεταλλικά & Αεριούχα): Αξία εξαγ. 33,5 εκ. €



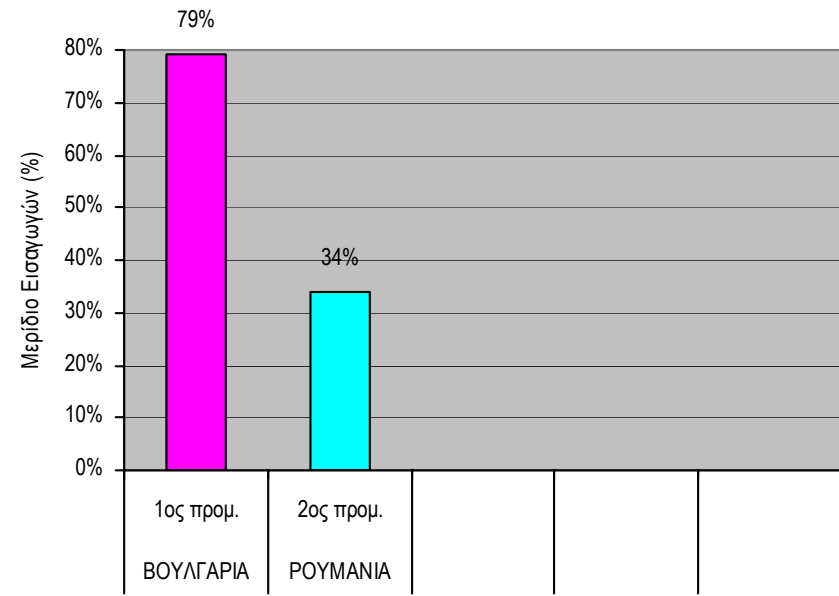
Λοιπά Πρ. Αρτοποι. & Ζαχαροπλ.: Αξία εξαγ. 33,2 εκ. €



Μείγμ. Παρ. Πρ. Αρτοπ. & Ζαχαρ.: Αξία εξαγ. 32 εκ. €



Μανταρίνια, Νωπά: Αξία εξαγ. 32 εκ. €



Συμπεράσματα

- Η Ελλάδα είναι βασικός προμηθευτής αγροτικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές με σημαντική παρουσία στις περισσότερες αγορές των χωρών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Ο.Ο.Σ.Α.
- Η εικόνα που αποκαλύπτεται από την ανάλυση των εξαγωγών 67 αγροτικών προϊόντων (με αξία εξαγωγών άνω των 10 εκ. € το 2011) προς τις χώρες - μέλη της Ε.Ε. και του Ο.Ο.Σ.Α., είναι εντυπωσιακή. Η χώρα μας περιλαμβάνεται στους πέντε πρώτους προμηθευτές σε 25 χώρες με ποσοστά συμμετοχής στις εισαγωγές τους που σε ορισμένες αγορές ξεπερνούν το 80%.
- Η σημαντική παρουσία της χώρας μας στις διεθνείς αγορές αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα του αγροτικού τομέα. Μπορεί, όμως, να ενισχύσει τη θέση της σε περισσότερες αγορές και σε νέα αγροτικά προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, υιοθετώντας στρατηγικές και επιχειρησιακά σχέδια που θα έχουν τους εξής στόχους:

Τη σημαντική αύξηση των εξαγωγών των επωνύμων τυποποιημένων και πιστοποιημένων προϊόντων σε βάρος των εξαγωγών χύμα προϊόντων (όπως ελαιόλαδο, οπωροκηπευτικά, οίνοι ποιότητας, ΟΠΑΠ, VQPRD, ΟΠΕ, κλπ., γαλακτοκομικά & άλλα γεωργικά προϊόντα εθνικής σημασίας)

Την αύξηση των μεριδίων που κατέχει στις διάφορες διεθνείς αγορές και ιδιαίτερα σε ορισμένες αγορές στις οποίες κατέχει χαμηλά μερίδια αγοράς, και

Την διεύρυνση σε νέες δυναμικές αγορές ταχέως αναπτυσσόμενων χωρών.