



# ΣΟΥΗΔΙΑ

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΟΥΗΔΙΑΣ
- ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Β4 Δ/ΝΣΗ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ  
ΛΑΖΑΡΗΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ, ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Α Ο.Ε.Υ.  
ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ Ο.Ε.Υ. ΣΤΟΚΧΟΛΜΗΣ



# SWEDEN





- Έκταση: 450.295 τετρ.χλμ.
- Πληθυσμός: 9,4 εκατ. κατ.

### Μεγαλύτερες πόλεις

- Στοκχόλμη: 1.900.000
- Γκέτεμποργκ: 800.000
- Μάλμε: 350.000





## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

• ΑΕΠ κατά κεφαλήν 2012	44.000 € (Εκτ)
• Ρυθμός Αύξησης ΑΕΠ το 2010	5,7%
• Ρυθμός Αύξησης ΑΕΠ το 2011	4,3%
• Ρυθμός Αύξησης ΑΕΠ το 2012	0,8% (Εκτ.)
• Ρυθμός Αύξησης ΑΕΠ το 2013	1,2% (Εκτ.)
• Πληθωρισμός 2011, 2012	2,6%, 0,8%
• Ανεργία 2011 , 2012	7,1%, 8,0%
• Συνολικές Εξαγωγές το 2012	132,5 δισ. €
• Συνολικές Εισαγωγές το 2012	125,0 δισ. €
• Πλεόνασμα στο Εμπορικό Ισοζύγιο	7,5 δισ. €
• Πλεόνασμα Προϋπολογισμού 2011, % ΑΕΠ	1,9%
• Δημόσιο Χρέος, % του ΑΕΠ, 2011, 2012	33%, 32%
• Ισοτιμία Ευρώ/Σουηδικής Κορόνας 2011	9,03
• Ισοτιμία Ευρώ/Σουηδικής Κορόνας 2012	8,71



- **Επιτυχής αντιμετώπιση της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας**
- **Ισχυρά θεμελιώδη μακροοικονομικά μεγέθη**
- **Πλεονασματικό Εμπορικό Ισοζύγιο**
- **Πλεονασματικός Προϋπολογισμός**
- **Χαμηλό ύψος δημοσίου χρέους**
- **Πολιτική εξαγωγών υψηλής ποιότητας ανταγωνιστικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές**
  
- **Αποτέλεσμα είναι η δυνατότητα λήψης μέτρων ενίσχυσης της εσωτερικής ζήτησης που σημαίνει δυνατότητα αύξησης εισαγωγών**





## ΣΟΥΗΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

- Οι βασικοί κλάδοι της σουηδικής βιομηχανίας είναι οι εξής:
  - α) Υλοτομία
  - β) Χαλυβουργία
  - γ) Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών
  - δ) Βιομηχανίες αυτοκινήτων και αεροσκαφών
  - ε) Χημική βιομηχανία



## Διμερές εμπόριο Ελλάδος Σουηδίας

Ποσά σε εκατ. €

	2009	2010	2011	2012
Ελληνικές εξαγωγές	116,3	148,0	155,4	138,4
Σουηδικές εξαγωγές	447,2	404,4	359,3	253,0
Όγκος εμπορίου	563,5	552,4	514,7	391,4
Έλλειμμα Ελλάδος	-330,9	-256,5	-203,9	-114,6



## ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

- ΓΕΡΜΑΝΙΑ 18%
- ΝΟΡΒΗΓΙΑ 9%
- ΔΑΝΙΑ 8%
- ΟΛΛΑΝΔΙΑ 6,5%
- Η.Β. 6%
- ΦΙΛΑΝΔΙΑ 5%
- ΡΩΣΙΑ
- ΓΑΛΛΙΑ
- ΚΙΝΑ
- ΒΕΛΓΙΟ





## ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΞΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ 2012 ΣΕ ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Τυροκομικά (φέτα κ.λ.π.)	29,3
Λαχανικά και Φρούτα (συμπ. Παρασκευασμένα)	22,7
Λιπάσματα και ορυκτά ακατέργαστα	13,0
Ενδύματα και συμπληρώματα ρουχισμού	12,1
Διόπτρες με δύο οπτικά πεδία	12,0
Σιδηροκράματα (34,1 εκ. ευρώ το 2011)	10,6
Φαρμακευτικά προϊόντα	6,1
Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα	3,5
Ηλεκτρικές συσκευές και μηχανές	3,0
Λίπη και φυτικά λάδια	2,9



## Εξαγωγές αγροτικών προϊόντων και τροφίμων στη Σουηδία

Ποσά σε χιλ. €	2010	2011	2012	ΜΕΤ.12/11
<b>Τυριά (κυρίως φέτα)</b>	23.667	27.622	28.448	3,0%
<b>Ελιές όχι σε ξύδι</b>	5.147	5.448	6.029	10,7%
Πορτοκάλια	3.577	2.919	3.486	19,4%
Σταφύλια	4.134	3.684	3.095	-16,0%
<b>Παρθένο ελαιόλαδο</b>	2.117	2.101	2.258	7,5%
Παρασκευασμένα λοιπά λαχανικά	1.625	1.860	1.663	-10,1%
Παρασκευασμένες ντομάτες ολόκληρες ή σε τεμάχια	1.767	1.217	1.561	28,3%
Παρασκευασμένα λαχανικά, ξηροί καρποί και βρώσιμα μέρη των	1.911	1.841	1.254	-31,9%
<b>Μείγματα και ζυμάρια για παρασκευή προϊόντων αρτοποιίας, ζαχ.</b>	459	565	1.141	101,9%
Γιαούρτια	446	707	665	-5,9%
Καρπούζια	812	723	654	-9,5%
Πιπεριές	697	766	629	-17,9%
Παρασκευασμένες λοιπές ντομάτες	942	1.357	586	-56,8%
Κονσέρβες ροδακίνων	468	474	513	8,2%
<b>Λοιπά ελαιόλαδα</b>	339	544	381	-30,0%



## Γενικές παρατηρήσεις για την αγορά της Σουηδίας

- Η χώρα είναι το οικονομικό κέντρο της ευρύτερης περιοχής της Σκανδιναβίας
- Ιδεώδες πεδίο δοκιμής νέων προϊόντων, καινοτομιών και υπηρεσιών
- Υψηλός βαθμός ευαισθησίας των καταναλωτών για περιβαλλοντικά θέματα, βιολογικά προϊόντα και προϊόντα υγιεινής διατροφής
- Απαιτείται επένδυση σε χρόνο και προσπάθειες για καθιέρωση στην αγορά



## Η αγορά τροφίμων και ποτών

- Αγορά - ολιγοψώνιο
- Οι 3 μεγαλύτερες αλυσίδες super-markets ελέγχουν το 85-90% της σουηδικής αγοράς
- Οι τιμές των τροφίμων είναι υψηλότερες από ότι σε άλλες χώρες της ΕΕ
  - Υψηλή συγκέντρωση της αγοράς λιανικού εμπορίου
  - Υψηλό εργατικό κόστος
  - Συχνοί έλεγχοι ποιότητας
  - Υψηλός συντελεστής ΦΠΑ (25%)  
(στα τρόφιμα και τις υπηρεσίες εστίασης ΦΠΑ 12%)



## Η αγορά τροφίμων και ποτών

- Συνολικές πωλήσεις τροφίμων και ποτών – 25,2 δισ. € (2011)
- Μικρή αύξηση κατά 3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος
- Εισαγωγές τροφίμων και ποτών το 2011 – 11,07 δισ. €
- Αύξηση κατά 4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος
- Εξαγωγές τροφίμων και ποτών το 2011 – 6 δισ. €
- Αύξηση κατά 1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος



## ICA

- Μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής πώλησης
- Μερίδιο αγοράς 45-49%
- Περισσότερα από 1.350 καταστήματα στη Σουηδία, 2.150 καταστήματα σε όλη τη Σκανδιναβία και τις βαλτικές χώρες
- Τα καταστήματα έχουν διαφορετικό προφίλ, ανάλογα με την τοποθεσία, τη γκάμα των προϊόντων και το μέγεθος του καταστήματος
  - ICA Nära (minimarket, μικρότερο από τα υπόλοιπα)
  - ICA Supermarket
  - ICA Kvantum (μεγαλύτερο Supermarket)
  - MAXI ICA Stormarknad (Υπεραγορά)





## Λοιπά καταστήματα λιανικής πώλησης

- **Coop:** Hypermarkets με μερίδιο αγοράς 21-23%
- **Axfood:** Αλυσίδα λιανικής πώλησης με μερίδιο αγοράς 17-18% και περισσότερα από 230 καταστήματα με τις επωνυμίες **Willys**, **Hemköp** και **PrisXtra**
- **Bergendahls:** Αλυσίδα λιανικής πώλησης, μερίδιο αγοράς 5-6%
- **Lidl:** Περισσότερα από 80 καταστήματα στη χώρα
- **7 Eleven**
- **Pressbyrån**



## Αλκοολούχα ποτά

- **Systembolaget: Κρατικό μονοπώλιο με το αποκλειστικό δικαίωμα λιανικής πώλησης οίνου (41% των συνολικών πωλήσεων), μπύρας (50%) και λοιπών αλκοολούχων ποτών (9%) με περιεκτικότητα οινοπνεύματος μεγαλύτερη από 3,5%**
- Η πρόσβαση στο μονοπώλιο γίνεται μόνο μέσω των εγγεγραμμένων μελών του (market access through registered members).
- Δίκτυο με 418 καταστήματα
- Περισσότεροι από 500 αντιπροσώπους σε μικρές κοινότητες
- 433 προμηθευτές από όλο τον κόσμο
- Συνολικές πωλήσεις το 2011 , 2,7 δισ. €
- **Η αγορά μαζικής εστίασης (Foodservice) μπορεί να πραγματοποιεί απ'ευθείας εισαγωγές**



## Διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών το 2013-2014

- **GastroNord**

6 – 9 Μαΐου 2014

Stockholmsmässan,

Stockholm International Fairs

Website: [www.gastronord.se](http://www.gastronord.se) , [www.stockholmsmassan.se](http://www.stockholmsmassan.se)

- **Mitt Kök**

24-27 Οκτωβρίου 2013

Svenska Mässan,

Gothenburg-Swedish Exhibition

& Congress Centre

Website: [www.svenskamassan.se](http://www.svenskamassan.se)



## Διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών το 2013-2014

- **Mitt Kök**

7-10 Νοεμβρίου 2013

Stockholmsmässan,

Stockholm International Fairs

Website: [www.stockholmsmassan.se](http://www.stockholmsmassan.se)



## ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΦΕΤΑΣ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ 2007 - 2011

ΧΩΡΑ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2012	
		Μέσ Τιμή	Αξία σε χιλιάδες ευρώ					Μερίδ. Αγορ.	Μέ Τιμ
Λάδα	13.454	4,9	15.112	14.424	16.571	18.520	20.608	85,1%	6
ομανία	4.646	3,9	4.178	3.204	2.690	2.302	2.416	10,0%	5
νία	6.912	3,8	1.837	1.018	987	852	871	3,6%	5
ονολο	25.628	4,4	21.558	19.206	20.501	22.001	24.220	100%	6

Η προτίμηση των Σουηδών για κατανάλωση φέτας εντάσσεται στη γενικότερη στροφή προς υγιεινότερες διατροφικές συνήθειες (μεσογειακή κουζίνα, ελαιόλαδο, κ.λ.π.) και προς νέες κουζίνες και γεύσεις. Η εισαγωγή φέτας γίνεται κυρίως από τις ομογενειακές επιχειρήσεις εισαγωγής ελληνικών τροφίμων. Στις αλυσίδες υπάρχει ο ανταγωνισμός της φέτας ιδιωτικής ετικέτας.

**Μείωση συνολικών τόνων από το 2007 (5.700 τον.) στο 2012 (4.067 τον)**



## ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ 2007 - 2012

ΧΩΡΑ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	
	Αξία σε χιλιάδες ευρώ						M.T.	M.A.
Ιταλία	18.619	17.954	13.770	14.214	14.343	14.275	3,1	60,7%
Ισπανία	2.953	3.442	4.242	4.390	5.141	5.067	1,9	21,5%
<b>Ελλάδα</b>	<b>2.670</b>	<b>2.451</b>	<b>1.852</b>	<b>2.456</b>	<b>2.645</b>	<b>2.639</b>	<b>2,7</b>	<b>11,2%</b>
Βέλγιο	834	802	450	504	741	552	2,4	2,3%
<b>Σύνολο</b>	<b>26.701</b>	<b>25.690</b>	<b>20.984</b>	<b>22.614</b>	<b>24.121</b>	<b>23.521</b>	<b>2,7</b>	<b>100%</b>

Η προτίμηση των Σουηδών για κατανάλωση ελαιολάδου εντάσσεται στη γενικότερη στροφή προς υγιεινότερες διατροφικές συνήθειες (μεσογειακή κουζίνα, ελαιόλαδο, κ.λ.π.) και προς νέες κουζίνες και γεύσεις. Η εισαγωγή ελαιολάδου γίνεται κυρίως από τις ομογενειακές επιχειρήσεις εισαγωγής ελληνικών τροφίμων.

**Αύξηση συνολικών τόνων από το 2007 (7.300 τον.) στο 2012 (8.710 τον.). Από αυτούς οι 7.820 τόνοι είναι παρθένο και μόνο οι 890 ραφινρισμένο.εκ των οποίων οι 580 (Ισπανία), 115 (Ελλάδα) και 130 (Ιταλία).**





## ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ 2010 - 2012

ε χιλ ευρώ	2010	2010	2011	2011	2012	2012	2012	20 11/2010	2011
ΧΩΡΑ	ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ	ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ	ΤΟΝΟΙ	ΑΞΙΑ	Μ.ΤΙΜΗ	ΜΕΤΑΒ	ΜΕΡΙΣ ΑΓΟΡ.
Γαλλία	5395	7.854	5569	7416	6.209	7.848	1,3	5,8%	48,6
Ουγγαρία	<b>2631</b>	<b>5.148</b>	<b>2382</b>	<b>5448</b>	<b>2.369</b>	<b>6.029</b>	<b>2,5</b>	<b>10,7</b>	<b>37,3</b>
Ιταλία	213	811	259	916	215	854	<b>4,0</b>	-6,8%	5,3
Τουρκία	410	690	332	544	362	595	1,6	9,4%	3,7
Αρκόκο	316	383	355	424	187	217	1,2	-48,8%	1,3
Γερμανία	111	509	103	393	45	244	<b>5,4</b>	-37,9%	1,5
Αίγυπτος	94	80	102	98	105	112	1,1	14,3%	0,7
Κίνα	17	98	18	86	28	133	<b>4,8</b>	54,7%	0,8
<b>Σύνολο</b>	<b>9293</b>	<b>15.902</b>	<b>9201</b>	<b>15.527</b>	<b>9.575</b>	<b>16.159</b>	<b>1,7</b>	<b>4,1%</b>	<b>100</b>



## ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΞΕΡΩΝ ΣΥΚΩΝ ΣΤΗ ΣΟΥΗΔΙΑ 2010 - 2012

σε χιλ ευρώ	2010	2011	2012	2012
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ
Τουρκία	1.963	1.983	1.363	42,9%
Δανία	133	84	747	23,5%
Ιταλία	147	315	472	14,9%
Ολλανδία	62	415	376	11,8%
Γερμανία	96	101	149	4,7%
<b>Ελλάδα</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>0,7%</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>1.963</b>	<b>2.965</b>	<b>3.175</b>	<b>100%</b>

Η συνολική αξία σε σουηδικές κορόνες αυξήθηκε περίπου κατά 10% μεταξύ 2010 και 2012.



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
**Β4 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

**ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΕΣΘΕ**

**[www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)**

**Γραφείο Ο.Ε.Υ. Στοκχόλμης**

**Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας**



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
**Β4 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

