



η Μεσσηνία ως νέος γαστρονομικός προορισμός  
& τι προσδοκά ο επισκέπτης από τον τόπο μας



## Στρατηγική με όραμα > (strategic visioning)

*«First of all, find where you want to go  
and what really matters to you»*

θα έλεγε ένας αμερικάνος σύμβουλος  
ανάπτυξης, αλλά λίγο αργότερα  
θα ψιθύριζε από απόσταση

*«Too many Chiefs and not enough Indians»*

και θα εγκατέλειπε απογοητευμένος αυτή  
την εύφορη μα δύστροπη πολιτεία του Νότου.



# Προϊόν-ναυαρχίδα



*Θέλουμε την Ελιά Καλαμών ναυαρχίδα των γαστρονομικών μας προϊόντων;*  
Η Ελιά μπορεί να είναι ο αγγελιοφόρος, το όχημα, η αφορμή και, γιατί όχι, το πρόσχημα να ξεδιπλωθεί το ταξιδιωτικό και ειδικά το «γαστριμαργικό» μήνυμα και να ανοίξει η όρεξη.

# Territorial Marketing

> Ολόκληρης της νότιας  
Πελοποννήσου



*Προορισμός σαν τη Μεσσηνία  
δεν γίνεσαι· είσαι για αιώνες η  
Μεσσηνία!*

Και δεν χρειάζεται να  
ανακαλύψεις τον τροχό ούτε να  
στήσεις τον μεγαλύτερο  
παιχνιδότοπο του κόσμου για να  
προσελκύσεις τουρίστες.  
Χρειάζεται να μπορέσεις να  
στοιχειοθετήσεις και να διαθέσεις  
με έναν, κατά το δυνατό,  
συστηματικό τρόπο την  
αυθεντικότητά σου.

# Μηχανισμός υποβοήθησης και διασφάλισης της κοινωνικής συνοχής

Θέλουμε η γη μας να συνεχίσει να μας θρέφει, χωρίς να νιώθουμε πως είναι αγγαρεία η καλλιέργειά της; Θέλουμε να χαιρόμαστε τους καρπούς της κι απ' το περίσσειμα να χαίρονται και άλλοι; Τότε ας ξεχάσουμε την Κεντρική Εξουσία, και ας απαιτήσουμε καλύτερη Περιφερειακή και Δημοτική Διοίκηση.



## Συνεκτική και ενιαία πολιτική προβολής, επικοινωνίας και lobbying

- > Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες αυτο-οργάνωσης,  
καινοτομούμε συμφωνώντας στο Σχέδιο και Ευθυγραμμίζομαστε!





## Έμπρακτη στήριξη της δημιουργικότητας και της παραγωγικής εξωστρέφειας

> όπου αυτή εκδηλώνεται



Οι γνώσεις, η εμπειρία, το κύρος,  
ο χρόνος και η διάθεσή μας είναι  
εκείνα τα οποία μπορούν να  
προσφερθούν ακόμα και δωρεάν,  
εάν πρόκειται να κινήσουμε τα  
πράγματα.

## Θεματοφύλακας για το προϊόν / υπηρεσία αιχμής και το χωρικό (territorial) marketing

*Η γαστρονομία είναι*  
έντεχνη κοινωνική  
διαδικασία με πολλές  
και σημαντικές  
προεκτάσεις.





# Ευφυές Πλέγμα επικουρικών λειτουργιών και υπηρεσιών

- εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών, ποιοτικού ελέγχου, έρευνας και ανατροφοδότησης, παροχής τεχνικής βοήθειας και επιστημονικής στήριξης, προωθητικών, διαμεσολάβησης, διαπραγμάτευσης, εκπροσώπησης, επικοινωνίας, κ.α.

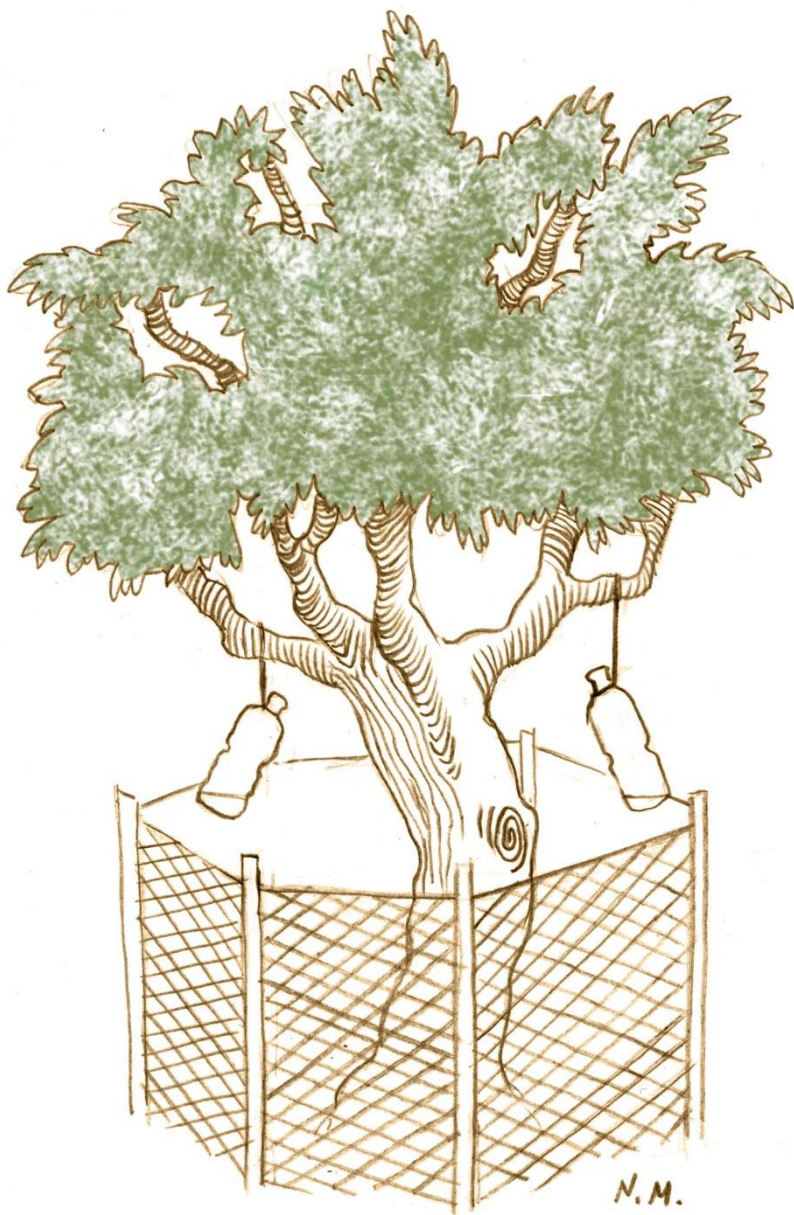
*Code of Ethics*

*Quality assurance*

*Raising awareness*

**Vocational education**





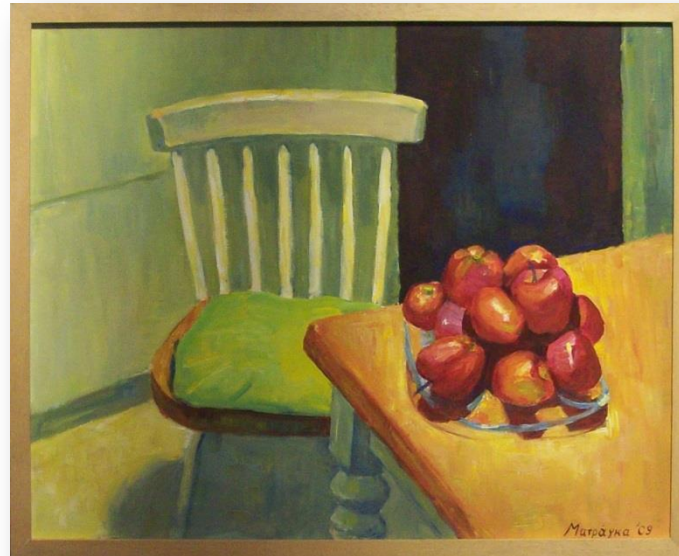
## Μηχανισμός προστασίας

> από εξωθεσμικές παρεμβάσεις  
& τον αθέμιτο ανταγωνισμό

Να απαλλαγεί η βρώση από την κηδεμονία  
και την κακοδαιμονία. Να νοιώσει ο  
καθένας, η κοινωνία την ευθύνη.



ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΡΟΜΟΙ ΤΗΣ ΕΛΙΑΣ  
Γιώργος Καραμπάτος



**Επιμέλεια**  
**παρουσίασης:** Πινακοθήκη των Δρόμων της Ελιάς  
Αλέξανδρος Αλιέας, Νατάσα Ματράγκα  
Art Director Πολιτιστικού Οργανισμού Δρόμοι της Ελιάς