



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β2 Δ/ση – Οικονομικών Σχέσεων με Ρωσία και λοιπές χώρες
ΚΑΚ



Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ

Ελληνική Επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ρωσία

Συνοπτική παρουσίαση στοιχείων 2012

Ο ΧΑΡΤΗΣ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ

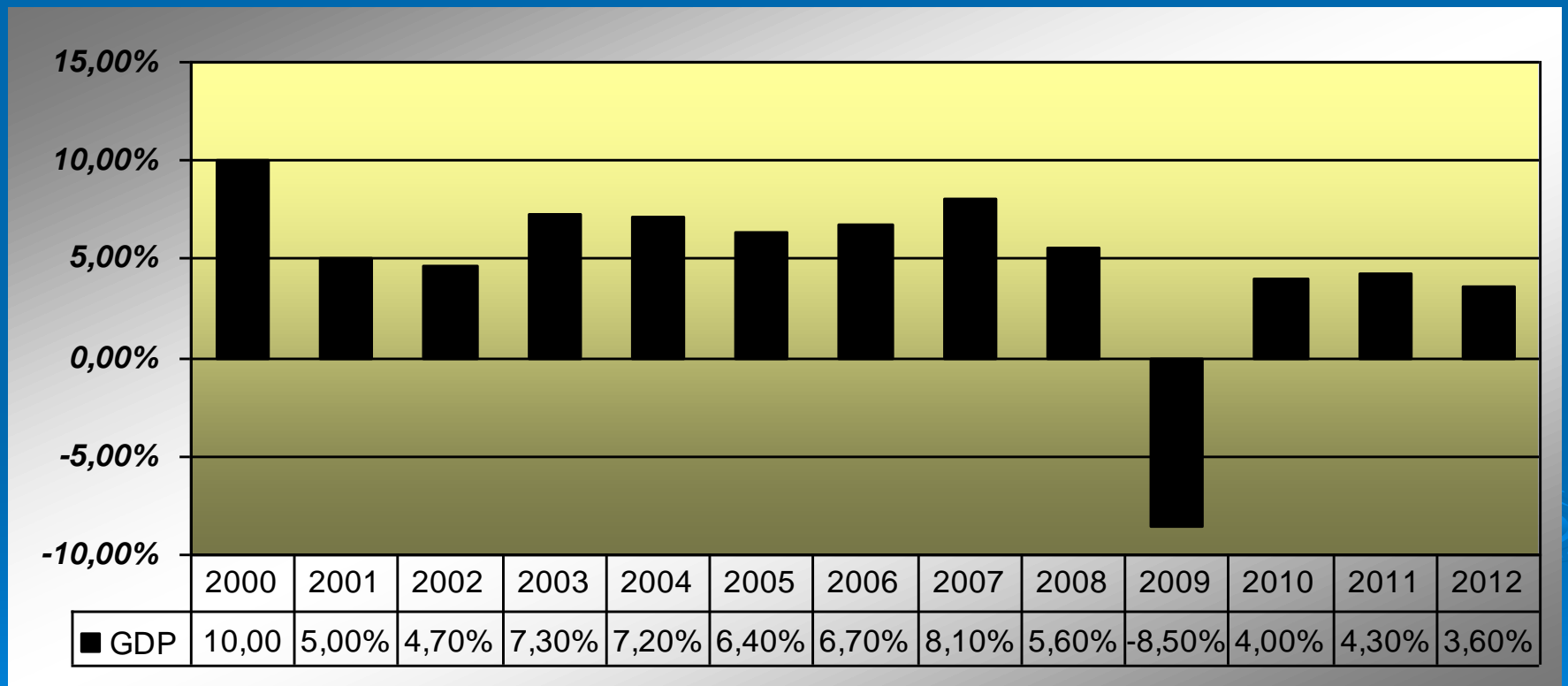


ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΑΕΠ
2. ΚΛΑΔΟΙ ΤΗΣ ΡΩΣΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΓΕΩΡΓΙΑ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ)
3. ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ
4. ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ
5. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΧΡΕΟΣ
6. ΑΝΕΡΓΙΑ
7. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
8. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
9. **ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΡΩΣΙΑΣ**
10. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ
11. **ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ**
12. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ (ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΥΟ ΠΛΕΥΡΕΣ –
13. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΟΝ ΝΟΤΟ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ
14. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ – ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
15. ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΣΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ

Εξέλιξη του ΑΕΠ στην Ρωσία (2000 – 2011)

ΑΕΠ %



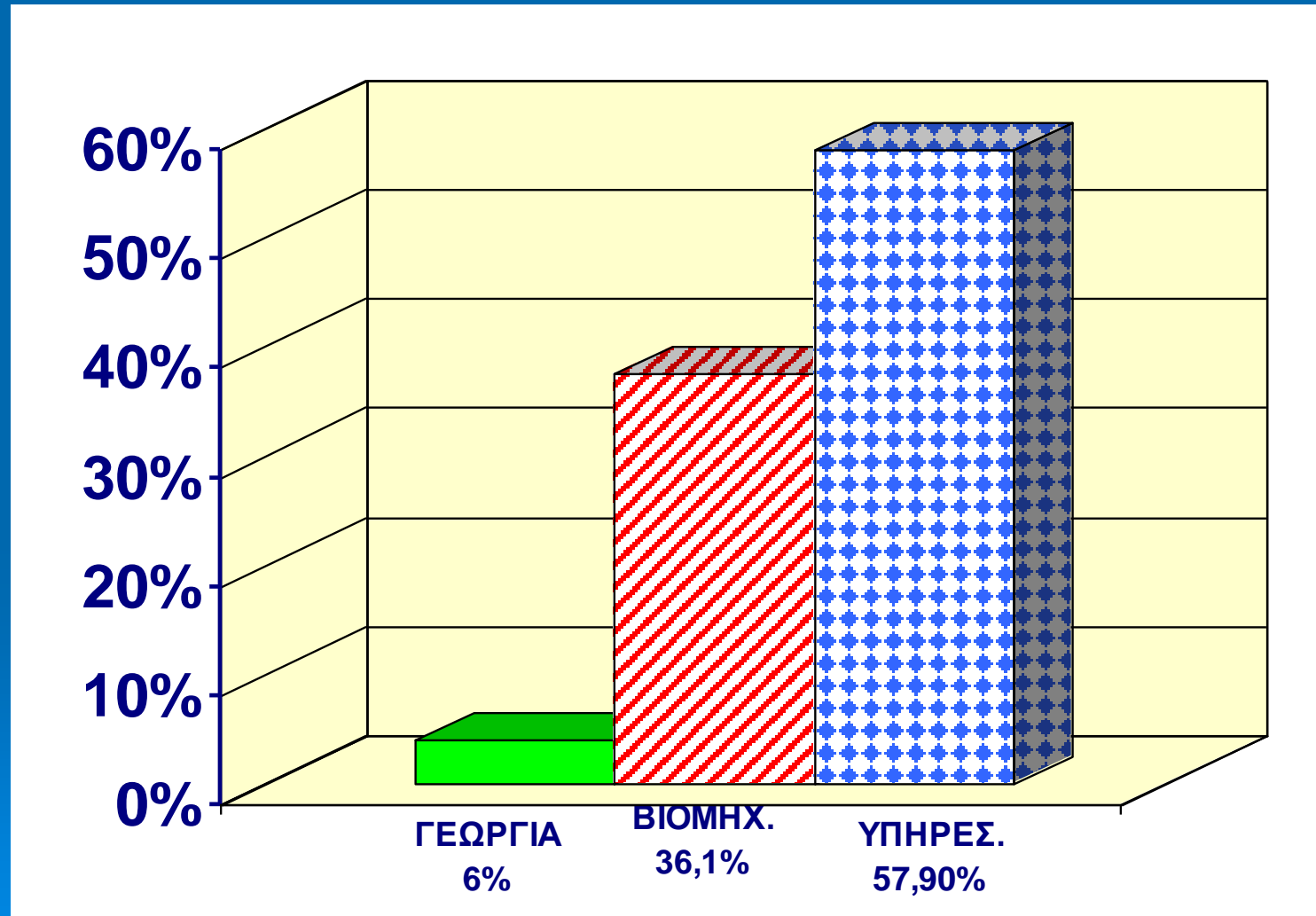
ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΕΠ ΡΩΣΙΑΣ (2000-2012)

(Gdp purchasing power \$2.509 trillion).

(Gdp.Off. Exchange rate \$1.954 trillion).

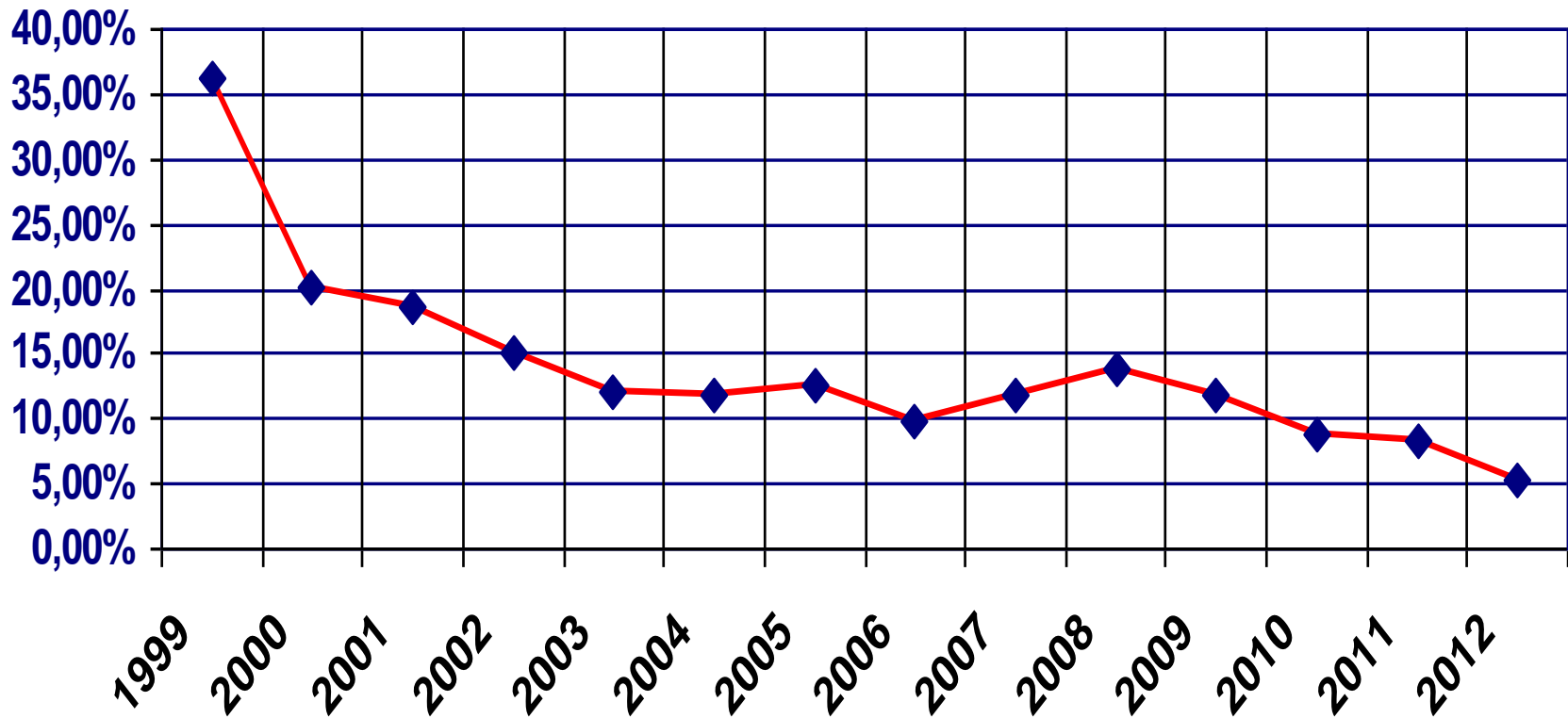
	Μεταβολή ΑΕΠ (%)	Κατά κεφ. ΑΕΠ (US\$)
2000	+10,0	6.877
2001	+5,0	8.300
2007	+8,1	11.772
2008	+5,6	16.500
2009	-8,5	15.300
2010	+4,0	15.800
2011	+4,3	16.700
2012	+3,6	17.000

ΣΥΝΘΕΣΗ ΑΕΠ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟΥΣ

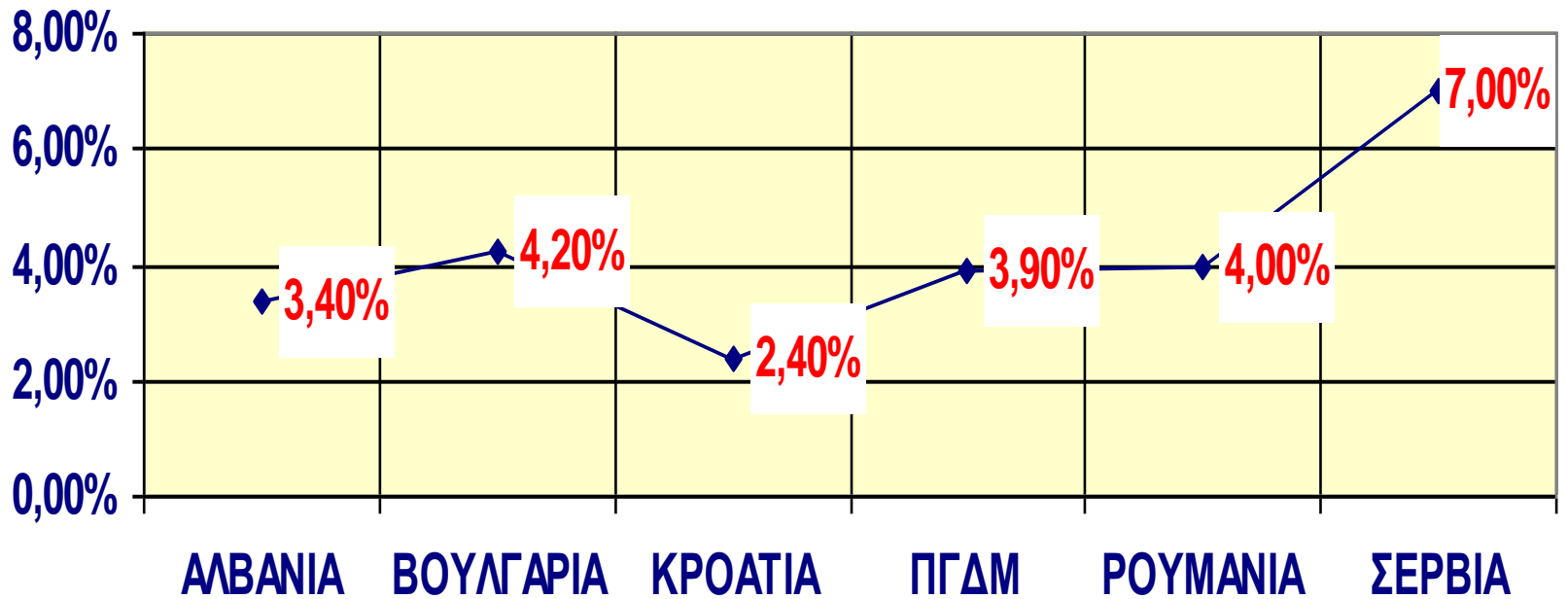


ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ (2000-2012)

2012 :5,3%

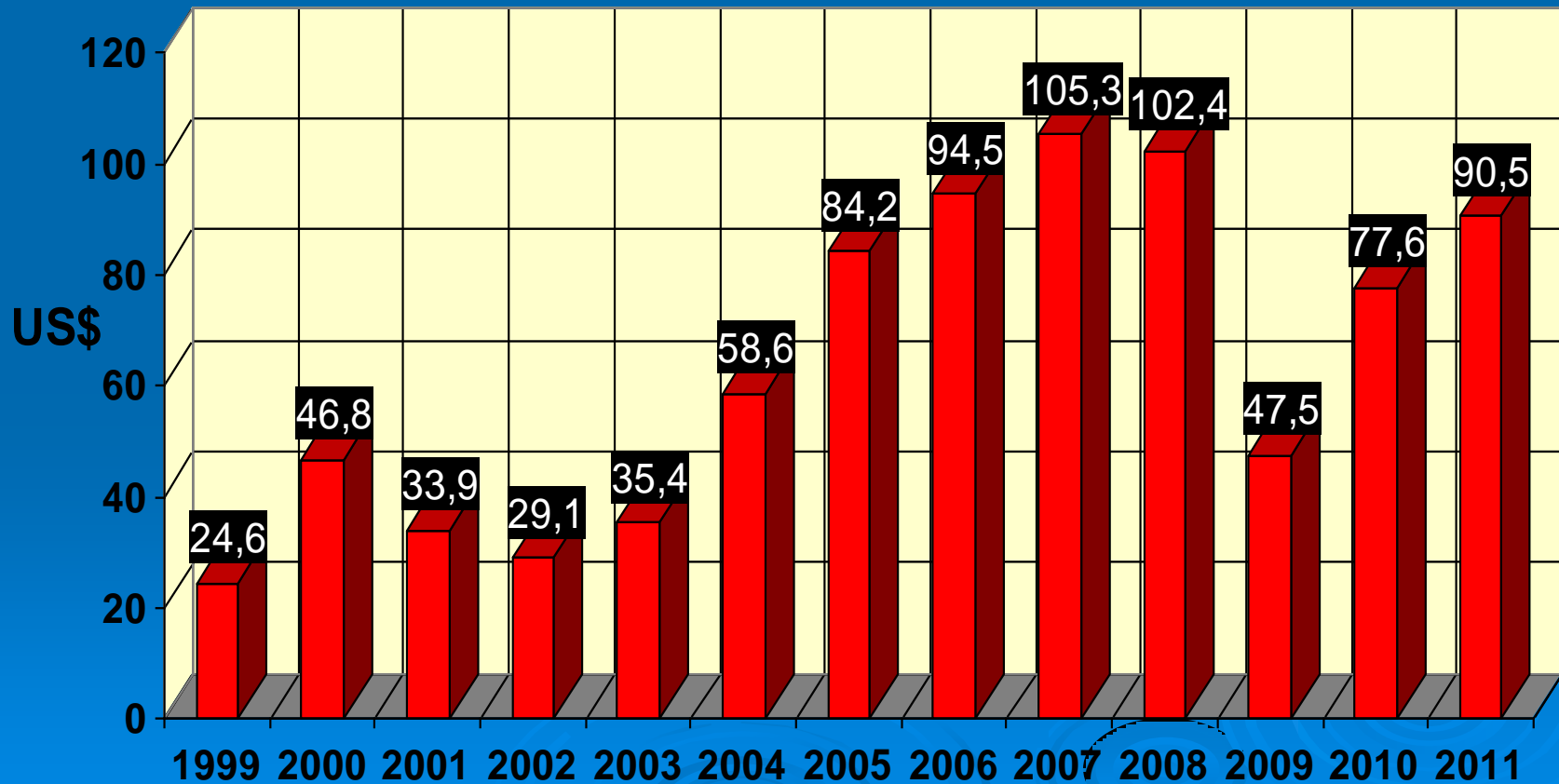


ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΣΕ ΧΩΡΕΣ Ν.Α. ΕΥΡΩΠΗΣ (2011)

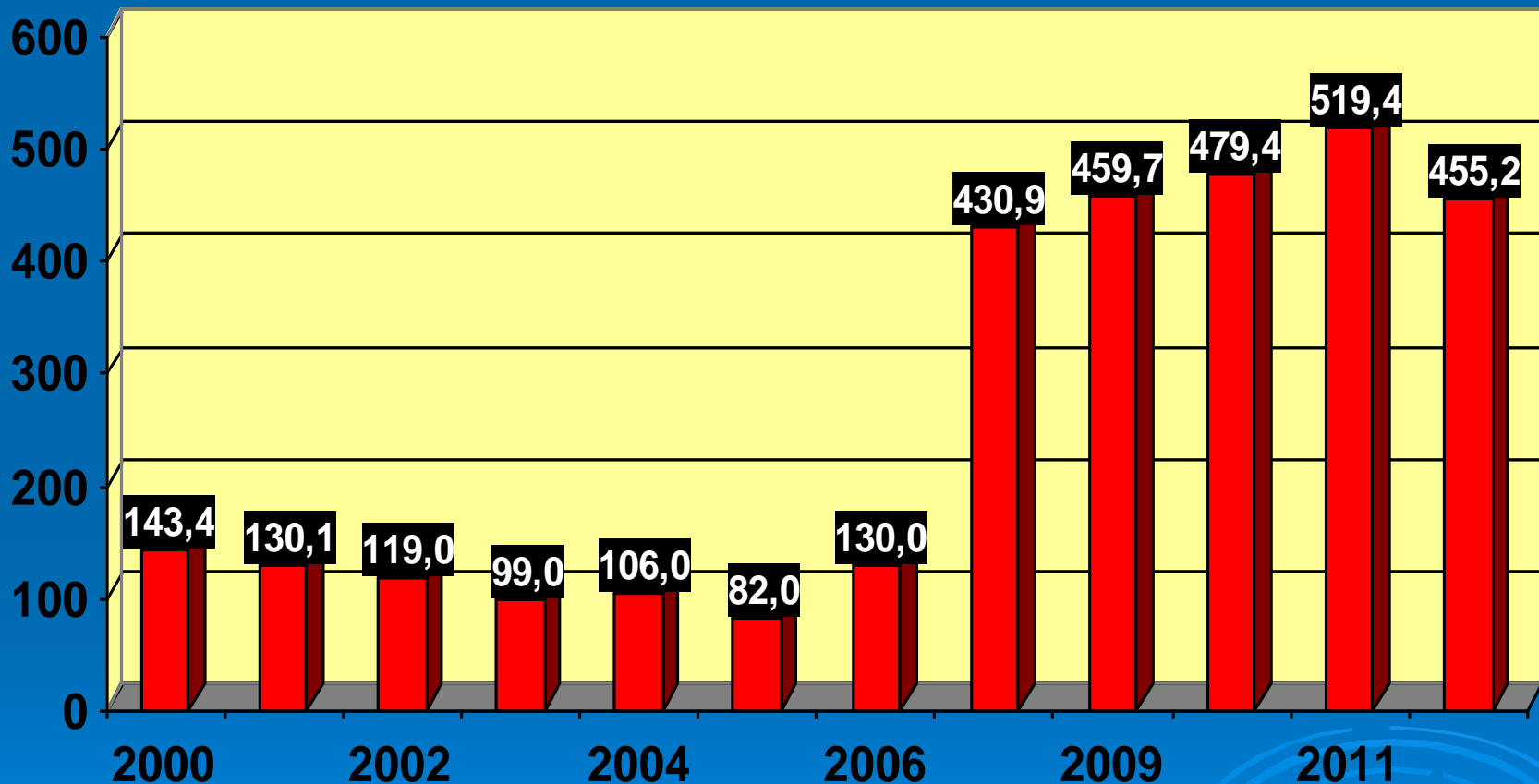


ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (σε US\$ δις) 2012 : 85,06 δισ. \$

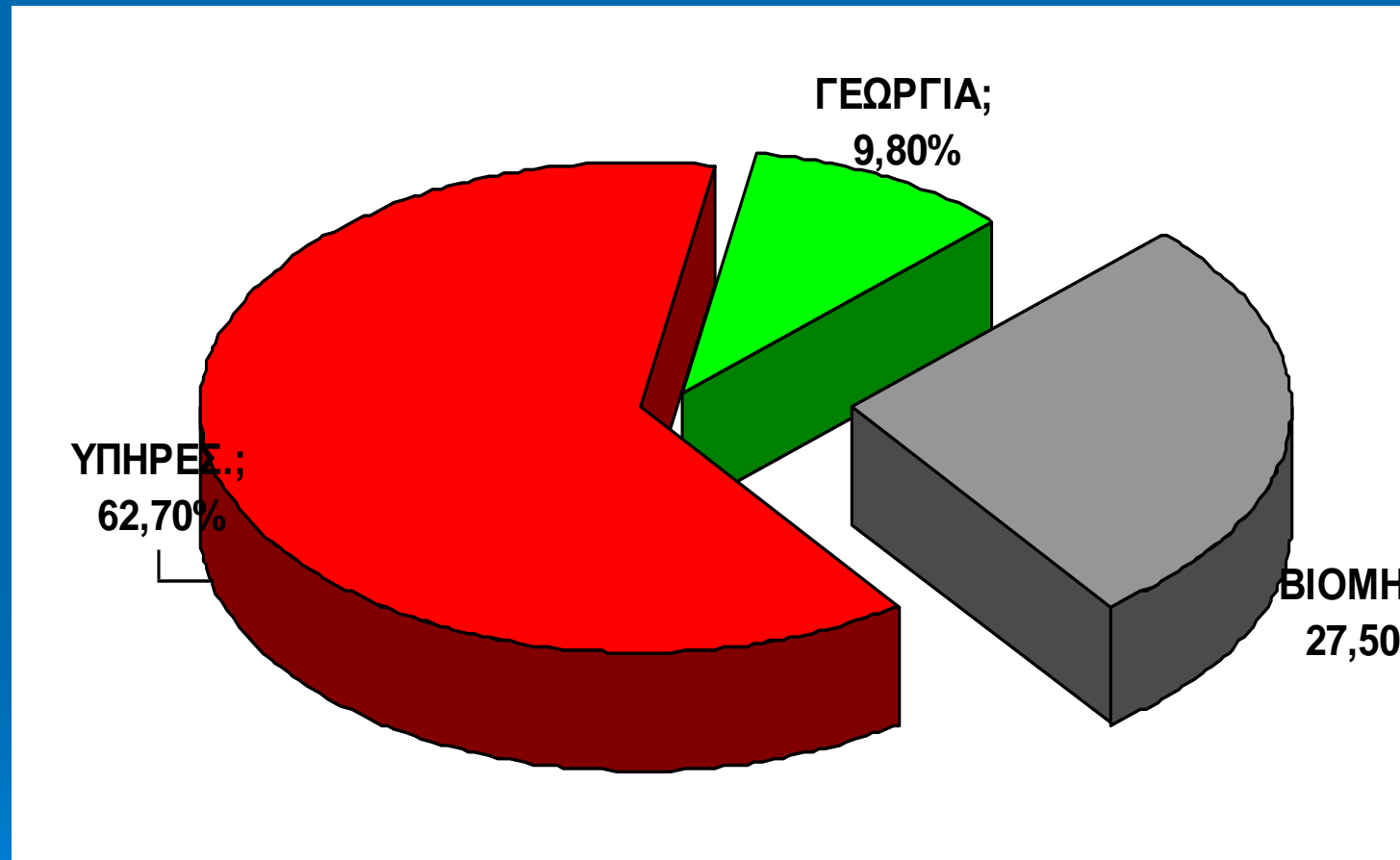
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2010	2011
24,6	46,8	33,9	29,1	35,4	58,6	84,2	94,5	105,3	77,6	90,5



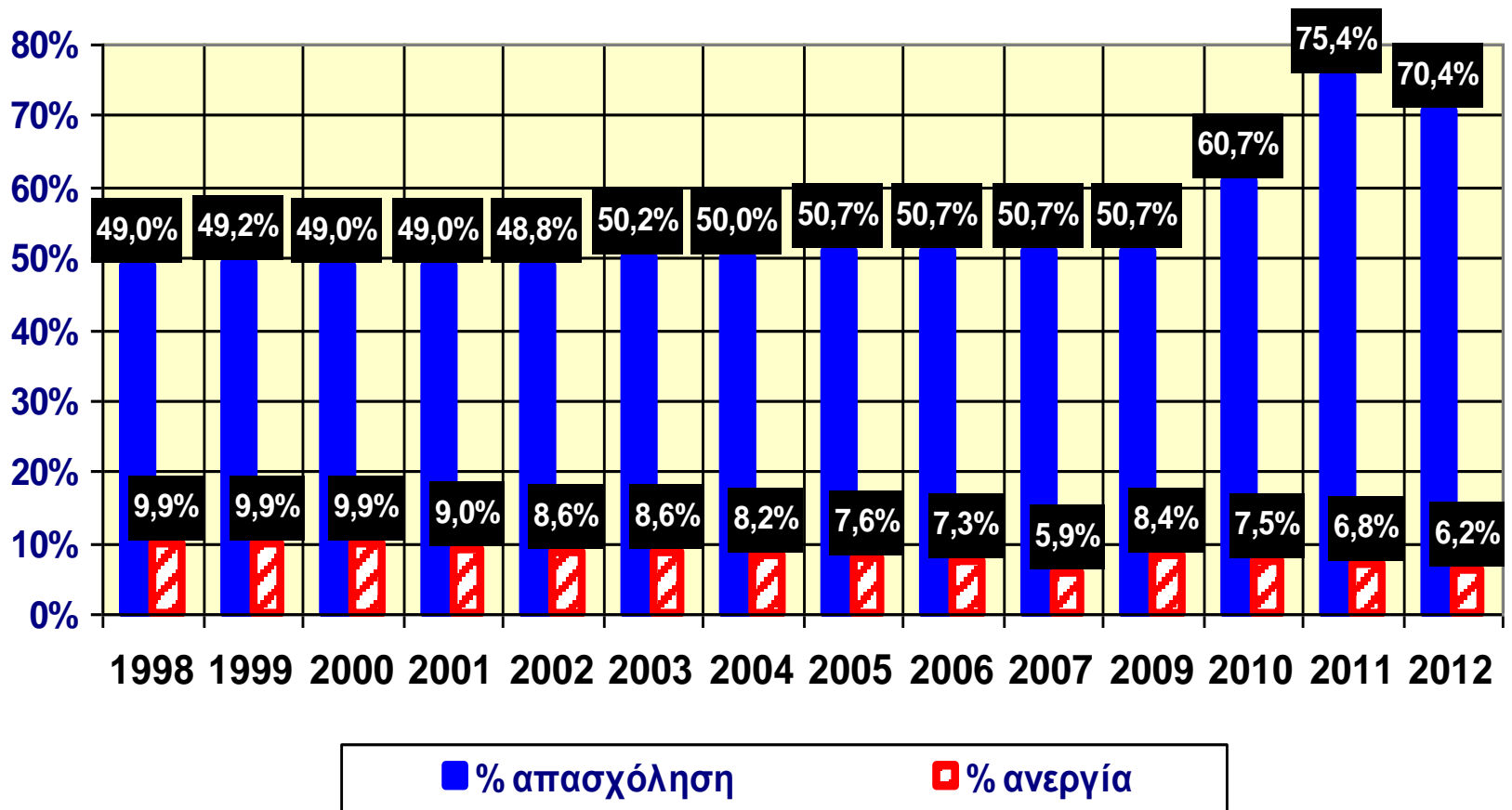
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΡΕΟΥΣ (σε US\$ δις) 2012 : 455,2 δις \$



ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (2012)



ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΙΑΣ (1998-2012)



ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ

	2002	2003	2004	2007	2008	2009	2011
ΑΥΞΗΣΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΣΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ	8,8%	14,9%	9,9%	23,6%	18,6%	12,7%	15,0%
ΜΕΣΟΣ ΜΙΣΘΟΣ %	16,6%	8,2%	18,2%	16,2%	25,2%	4,1%	4,3%
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	8,5%	7,5%	11,3%	11,1%	2,4%	15%	15%
ΜΕΣΟΣ ΚΑΤΩΤΕΡΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΣΕ \$	142	189	237	529	582	606,6	700,4
ΜΕΣΟΣ ΚΑΤΩΤΕΡΟΣ ΜΙΣΘΟΣ (ΣΕ ΡΟΥΒΛΙΑ)		7.467	9,247	12.602	14.940	16.838	17.600

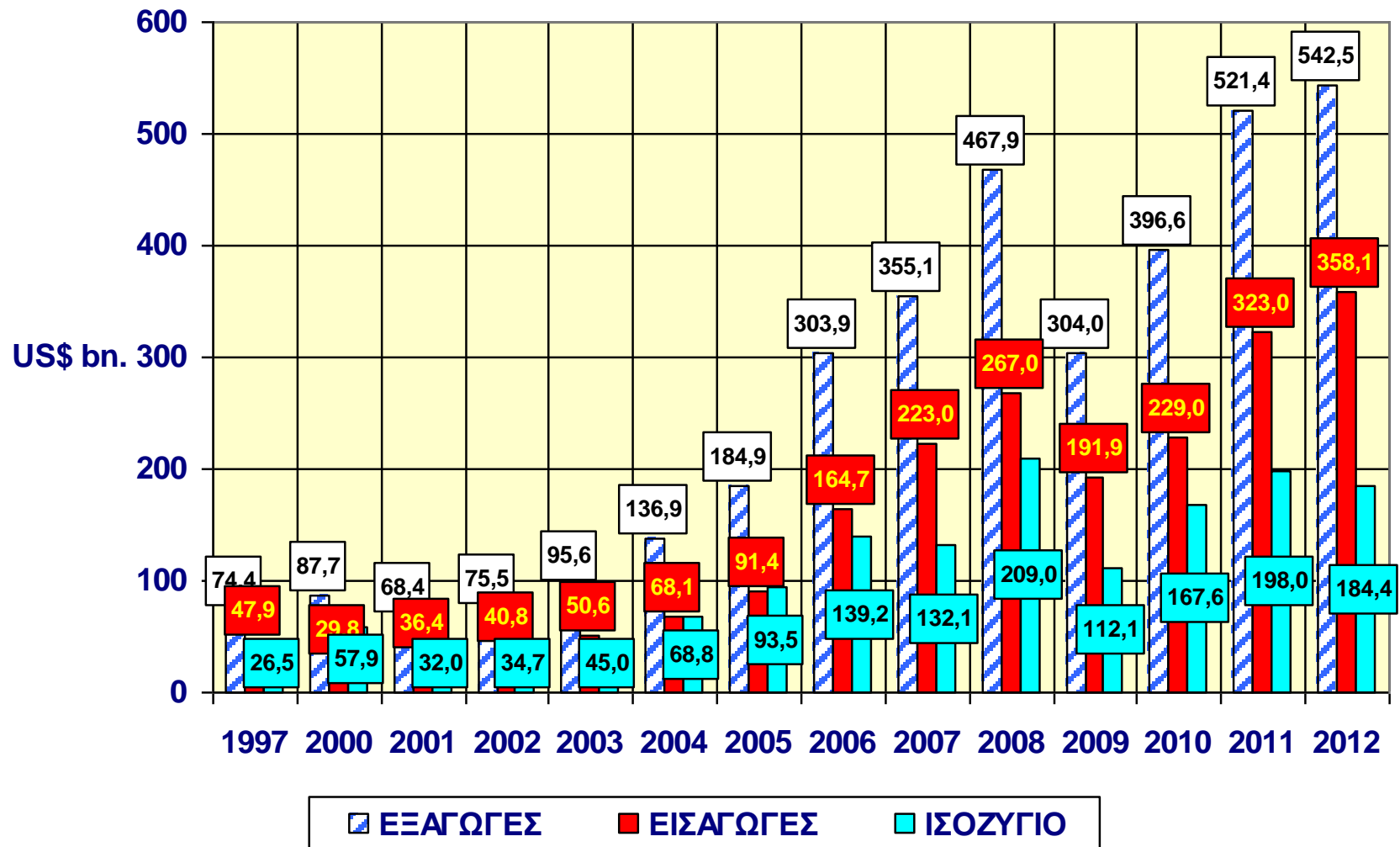
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ (1997-2012)

(σε US\$ δισ.)

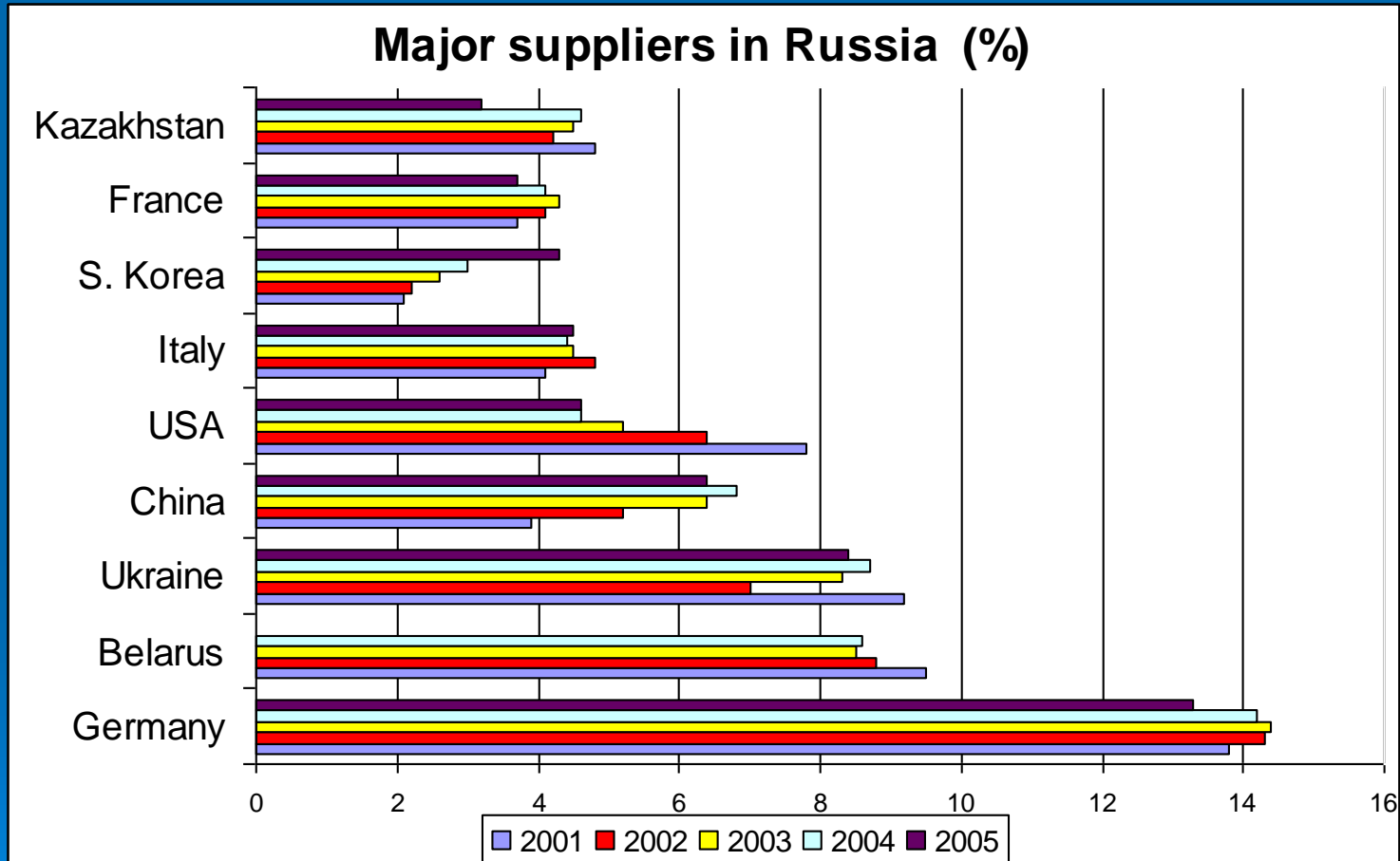
	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% μεταβολή	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% μεταβολή	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ	% μεταβολή
2002	40,8	11,1%	75,5	+10,2%	+34,7	+6,2%
2005	125,3	+25,0%	243,6	+26,6%	+118,3	+118%
2006	164,7	+31,2%	303,9	+35,9%	+139,2	+17,7%
2007	223,1	+35,9%	355,1	+17,1%	+132,2	-0,5%
2008	267,0	+19,7%	467,9	+31,8%	+200,9	+58,9%
2009	167,3	-37,3%	301,7	-35,5%	+134,4	-36,2%
2010	229,0	+36,9%	396,6	+31,5%	+167,6	+33,4%
2011	323,0	+30,7%	521,4	+30,0%	+198,4	+18,8%
2012	358,1	+10,8	542,5	+4,03%	+184,4	-7,07%

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Ρωσίας

ΠΟΡΕΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΡΩΣΙΑΣ (1997-2011)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ (2001- 2010)



ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ (σε % εκατ.)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ

Χώρα	2002	2003	2007	2009
-Ε.Ε. -Γερμανία	14,3%	14,4%	13,4%	45,0% 12,7%
Λευκο-ρωσία	8,8%	8,5%	8,5%	4,0%
Ουκραν.	7%	8,3%	8,4%	5,4%
Κίνα	5,2%	6,4%	6,4%	13,6%
ΗΠΑ	6,4%	5,2%	4,6%	3,1%
Ιταλία	4,8%	4,5%	4,5%	4,7%
Κορέα	2,2%	2,6%	4,3%	2,9%
Γαλλία	4,1%	4,3%	3,7%	5,0%
Καζακστάν		4,5%	3,2%	2,2%
Ελλάς				
Σύνολο %	100%	100%	100%	100%
Σύνολο χωρών σε δις \$	75,5	95,6	184,9	184,9

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΡΩΣΙΑ

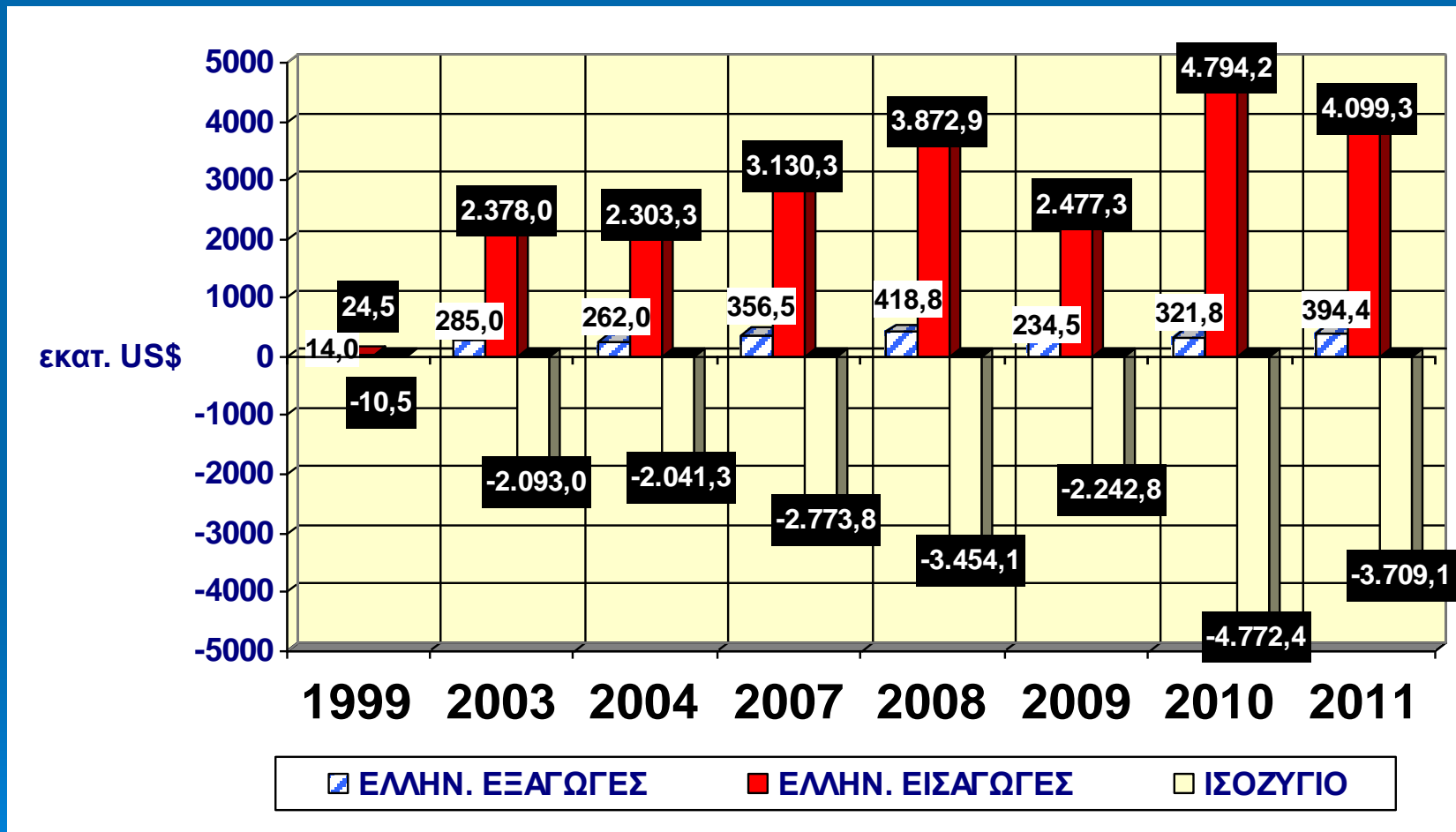
Χώρα	2002	2003	2007	2009
Ε.Ε.			55,4%	53,3%
Ασία			12,4%	12,4%
ΗΠΑ			2,5%	3,1%
ΚΑΚ			13,3%	15,5%
Άλλοι			16,4%	15,5%
Ελλάς				
Σύνολο %	100%	100%	100%	100%
Σύνολο χωρών σε δις \$	40,8	50,6	91,4	91,4

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΡΩΣΙΑΣ (2012)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ (σε %)		ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΡΩΣΙΑ (σε %)	
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	53,2%	ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ	70,2%
ΤΡΟΦΙΜΑ – ΓΕΩΡΓΙΚΑ	13%	ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΑ	11,6%
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	6,8%	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	4,6%
ΧΗΜΙΚΑ	13,4%	ΧΗΜΙΚΑ	6,4%
ΚΛΩΣΤΟΨΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ	5%	ΞΥΛΕΙΑ	4%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΕΙΑΣ ΧΑΡΤΙΚΑ	4%	ΤΡΟΦΙΜΑ –ΓΕΩΡΓΙΚΑ	2%
ΑΛΛΑ	7%	ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ	1%
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ	4%	ΑΛΛΑ	1%

(Στοιχεία Στατιστική Υπηρεσία Ρωσίας)

ΠΟΡΕΙΑ ΔΙΜΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΡΩΣΙΑΣ (1999-2011)



ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΡΩΣΙΑΣ (2007-2011)

(αξία σε εκατ. US\$)

	2007	2008	2009	2010	2011
ΟΓΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	3.486,8	4.454,09	2.711,8	4.990,6	4.493,68
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ	356,5	418,8	234,5	321,7	394,36
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	3.130	3.872,9	2.477,3	4.668	4.099,32
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ	-2.773,5	-4,035,1	-2.242	-4.347	-3.709,06

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΡΩΣΙΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (αξία σε € εκατ.)

Δασμ. κατ/ρία	Περιγραφή	Αξία 2011 (€)	% επί συνόλου	Αξία 2010 (€)	Μεταβολή (%) 2010/2011
43	Γουνοδέρματα, γουναρικά	101.656.186	25,63%	95.596.994	+6,3%
8517	Συσκευές Τηλεφωνίας	33.959.518	8,37%	12.464.302	+175%
0810	Φράουλες - Ακτινίδια	33.656.175	8,30%	12.250.833	+175%
0809	Βερύκοκκα – Κεράσια-Ροδάκινα	31.559.674	7,80%	25.400.707	+24%
3405	Στιλβώματα	14.084.770	3,50%	10.297.392	+4%
2401	Καπνά	10.429.506	2,53%	15.567.819	-50%
2710	Λάδια από πετρέλαιο	9.194.802	2,50%	2.213.388	
8516	Ολοκληρωμένα κυκλώματα	8.591.713	1,81%		
	Γλυκά κουταλιού	8.574.398	1,76%		

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΡΩΣΙΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (αξία σε € εκατ.)

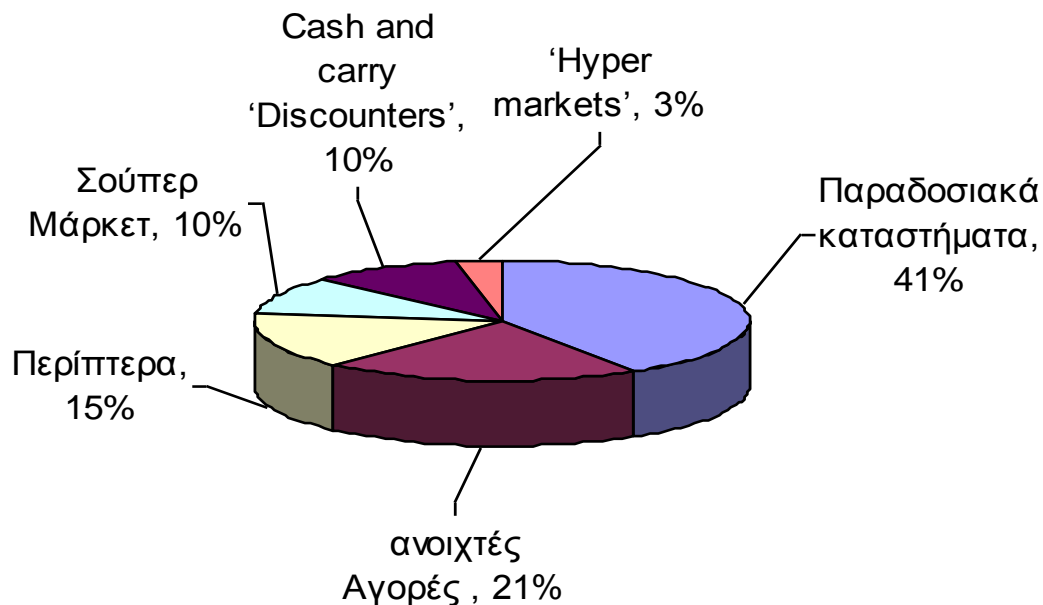
Δασμ. κατ/ρία	Περιγραφή	Αξία 2011 (€)	% επί συνόλου	Αξία 2010 (€)	Μεταβολή (%) 2010/2011
2709	Αργό πετρέλαιο και προϊόντα αυτού	1.720.644.882	42,0%	2.749.413.361	-37,4%
27.10	Πετρέλαιο εσωτ. καύσης	1.136.363.017	27,70%	908.184.913	+25,11%
2711	Φυσικό αέριο	817.988.511	19,94%	579.247.570	+41,10%
76	Προϊόντα Αλουμινίου	181.907.155	4,41%	163.511.047	+11,04%
72	Πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο	43.998.856	1,04%	26.776.524	+65,38%
1001	Σιτάρι και Σιμιγδάλι	33.394.137	0,80%		
72.04	Απορρίμματα σιδήρου	12.702.419	0,29%	24.669.487	-50%
1005	Καλαμπόκι	11.869.330	0,29%	16.028.643	-31,25%
24	Γουνοδέρματα ακατέρ.	10.511.959	0,23%		

ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ (DISTRIBUTION CHANNELS)

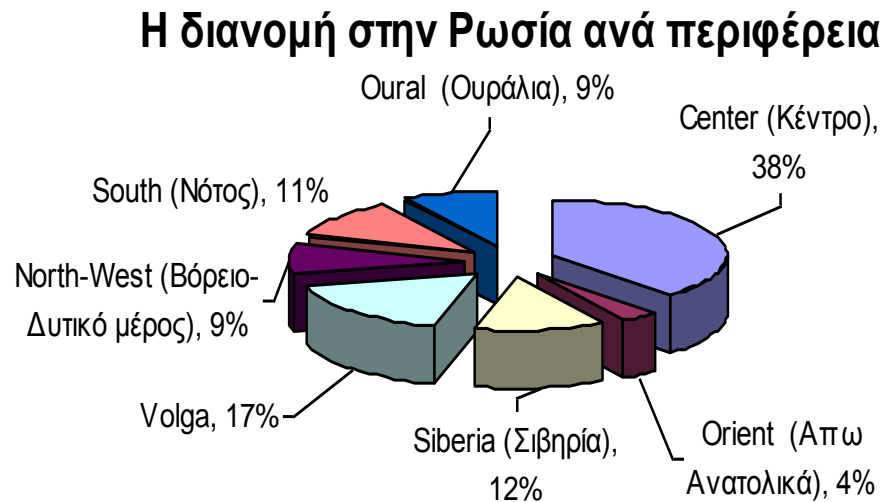
- ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ (IMPORTERS)
- ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΟΙ (WHOLESALEERS)
- ΛΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ (RETAILERS)

ΜΟΡΦΗ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

Μορφή των καναλιών διανομής τροφίμων στην Ρωσία



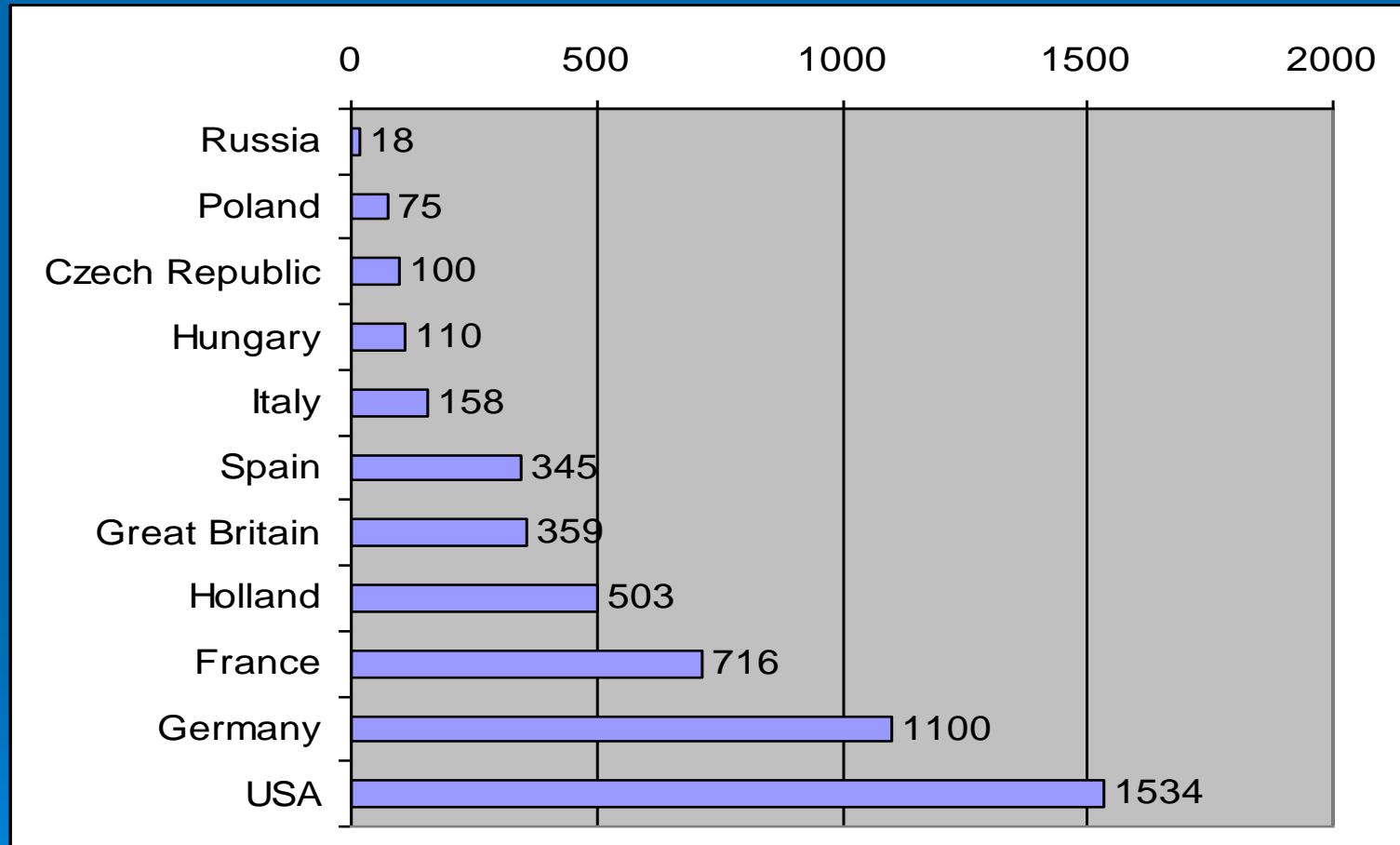
Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΤΕΡΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004/2010 in %
TURN OVER									
Hypermarkets	1870	3313	5320	6609	7914	9244	10736	12371	24,6
Supermarkets	3787	5450	7110	8980	11018	13273	15990	19204	23,4
Mini supermarkets		330	643	1020	1443	1836	2358	2944	44
Discount markets	4275	7371	11522	16999	23146	29397	35469	40531	32,9
Open-air markets	30330	38938	44792	49866	53913	57124	60695	64171	8,7
Other	27839	32498	33468	33039	30782	27573	24437	22019	- 6,3
Total	68100	87900	108857	116514	128216	138537	149686	161240	10,6
	14,6%	18,7%	23,9%	28,8%	33,9%	38,8%	43,1%	46,5%	
NUMBER OF SALES POINTS									
Hypermarkets	21	27	38	45	51	57	64	71	17,4
Supermarkets	1060	1305	1523	1822	2110	2432	2804	3223	16,3
Mini supermarkets		135	225	327	430	520	640	766	33,6
Discount markets	1078	1490	2070	2921	3784	4633	5385	5925	25,9
Total	2159	2957	3855	5114	6374	7641	8893	9985	22,5

ΤΑ ΜΟΝΤΕΡΝΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ



ΠΡΟΟΔΟΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ

- Προσέλκυση επενδύσεων στη Ρωσία: 48,9 δις\$ το 2010 έναντι 30 δις\$ το 2006
- Ρωσικές επενδύσεις στο εξωτερικό το 2010: 47,8 δις \$

ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ (% ΑΕΠ)

ΕΤΟΣ	% ΣΤΟ ΑΕΠ
2003	16,5%
2004	16,1%
2005	16,4%

ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ την τελευταία δεκαετία (2000-2010) (US\$ εκατ.)

Σημαντικότεροι επενδυτές

Χώρα προέλευσης	Ποσοστό (%) επί του συνόλου	2000- 2010
ΚΥΠΡΟΣ	34,46%	130.027
ΠΑΡΘΕΝΟΙ ΝΗΣΟΙ	9,73%	36.733
ΒΕΡΜΟΥΔΕΣ	7,21%	27.193
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4,05%	15.279
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3,82%	14.409
ΓΙΒΛΑΡΤΑΡ	2,71%	10.237
ΓΑΛΛΙΑ	2,30%	8.691
ΣΥΝΟΛΟ	64,28%	242.569

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Ρωσίας

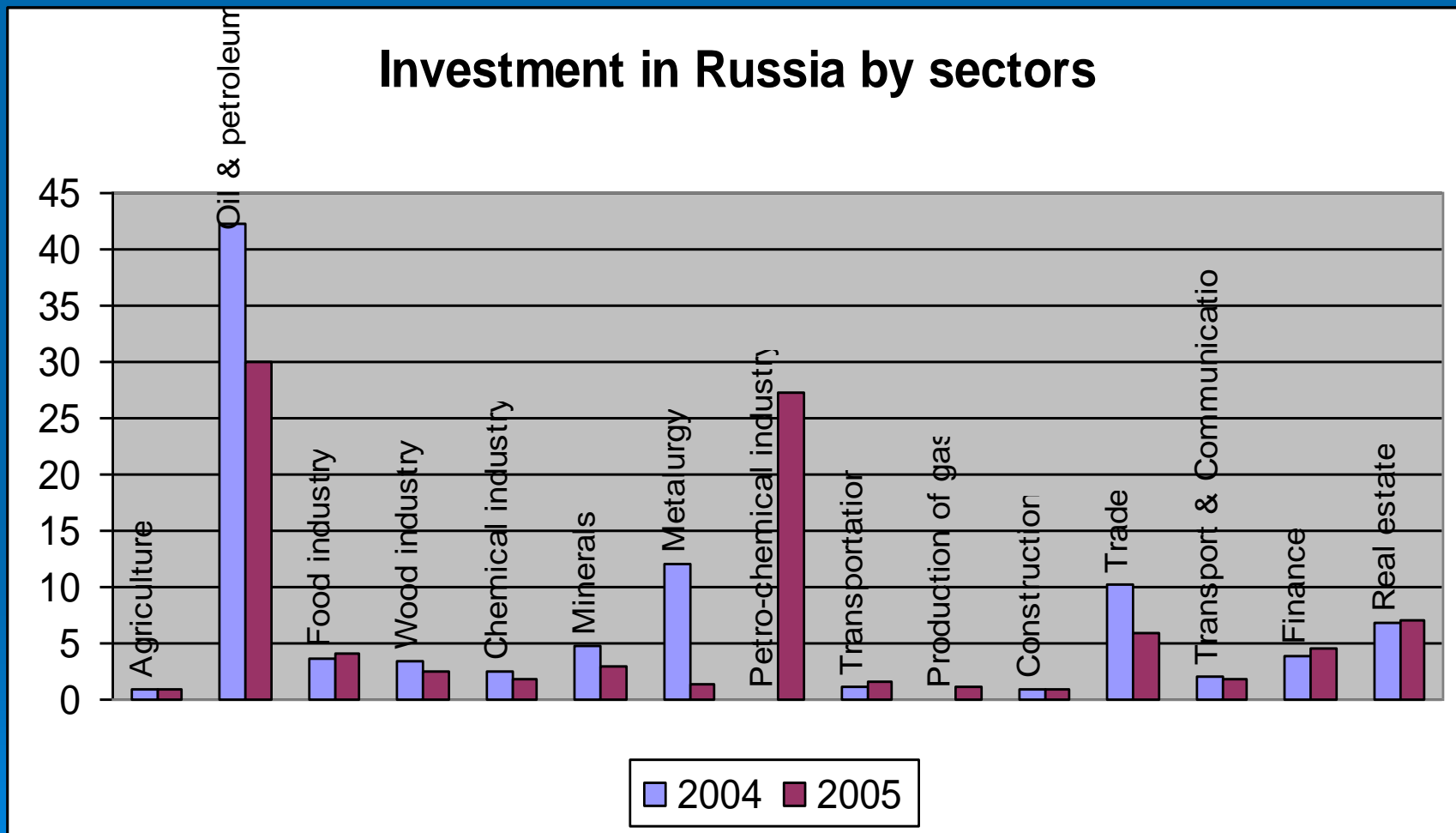
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ την τελευταία δεκαετία (2000-2010) (US\$ εκατ.)

Σημαντικότερες χώρες προορισμού

Χώρα προορισμούς	Ποσοστό (%) επί του συνόλου	2000- 2010
ΚΥΠΡΟΣ	39,70%	120.093
ΠΑΡΘΕΝΟΙ ΝΗΣΟΙ	11,00%	33.285
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	7,97%	24.114
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	3,42%	10.341
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,46%	7.444
ΑΥΣΤΡΙΑ	2,10%	6.339
ΕΛΒΕΤΙΑ	2,56%	7.753
ΣΥΝΟΛΟ	69,21%	209.369

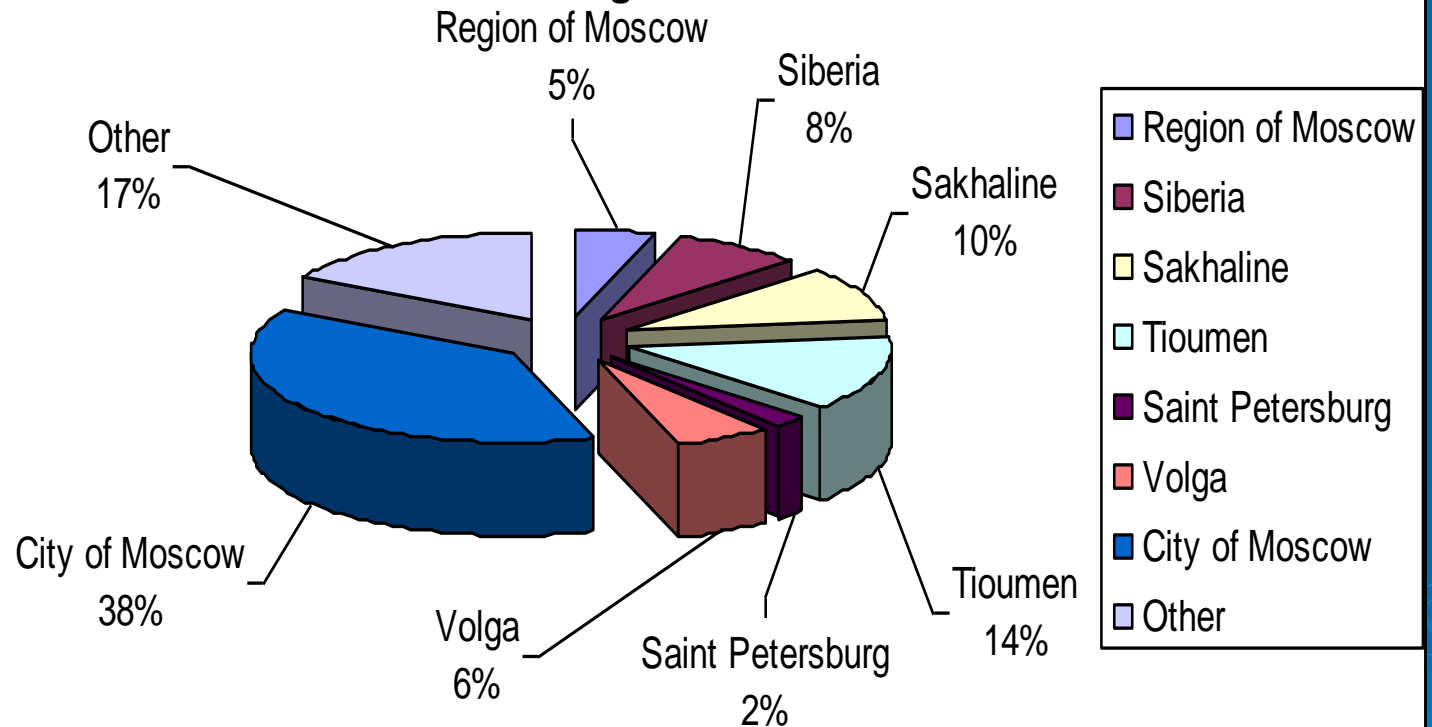
Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Ρωσίας

ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ



ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Main destinations of foreign investment in Russia



ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ (2011)

- ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΕΠΕΝΔΕ-
ΔΥΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΕΚΤΙΜΟΥΝΤΑΙ ΣΕ **€ 2,5 δις**
- ΕΞΑΓΓΕΛΙΑ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ 3Ε ύψους **\$ 3 δις**
- ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ
ΤΟΜΕΙΣ **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΟ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ,
ΔΙΑΝΟΜΗ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΡΩΣΙΑ (2011)

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ	ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	ΠΟΣΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (σε €)	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ
COCA COLA-HBC	3E HELLENIC BOTTLING	725.000.000	ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	10.000
MULTON	3E HELLENIC BOTTLING COMPANY	362.000.000	ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	500
AQUAVISION	3E HELLENIC BOTTLING COMPANY	200.000.000	ΑΚΙΝΗΤΑ	95
PROMETHEUS	PROMETHEUS ARFANIS CHIONIS	100.000.000	ΤΣΙΜΕΝΤΟ	600
MICHANIKI RUSSIA	MICHANIKI	60.000.000	CONSTRUCTION	400
CHIPITA	CHIPITA	50.000.000	ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΡΟΥΑΣΑΝ	700
TOGAS	TOGAS	25.000.000	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	1000
LCC FRIGOGLASS	3E H.B.C.	23.000.000	ΨΥΓΕΙΑ	79
ΣΥΝΟΛΟ		1.548.700		16.735

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΡΩΣΙΑ (2011)

- ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΕ 75, ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΟΣ (Τρόφιμα, φρούτα λαχανικά , τραπεζικός τομέας , κατασκευές, τουρισμός, ενέργεια).
- ΟΙ ΟΜΟΓΕΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΟ, ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, ΔΙΑΝΟΜΗ, ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΕ 40.
- ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ 'MANAGERS' ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΕ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ Η ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΕ 10 (DEAGOSTINI, LOREAL, TNK-BP, BOSCO, LUCOIL, NORTON ROSE).
- ΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ , ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΕ 25 και θα μπορούσαν να διπλασιασθούν τα επόμενα χρόνια.
(3E, CHIPITA, RBK, LA MAREE, RBK POSTAVKSA, OLYMPIC FOODS, DELPHI, ELITE, ASTRON, MEGA-FOODS, ARGUS, MULTON, VIN BILDAN, SNOW WORLD, LEBEDYANSKY, NATALI FRUITS, GRECO, NAPAG NUSC, ALIANTA GROUP, AROMA TRADE, KIN WINE, GRECO, GLYKA, MEDITERANEAN BRANDS),

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- Τραπεζικός τομέας (5 Ελληνικές τράπεζες - repos offices)
- Κατασκευές (έργα υποδομής ύψους 560 δισ. \$, έργα χειμερινών Ολυμπιακών αγώνων SOCHI, Παγκόσμιο Πρωτάθλημα ποδοσφαίρου, έργα μετρό στην Μόσχα).
 - Ανάληψη έργου από ΕΛΛΑΚΤΩΡ
 - Ανάληψη έργου από θυγατρική ομίλου ΚΟΠΕΛΟΥΖΟΥ (Pulkovo)
- Γεωργία – τρόφιμα
- Τουρισμός – ναυτιλία – μεταφορές
- Δίκτυα διανομής
- Άλλες υπηρεσίες (ασφάλειες, ναυπηγεία, ιδιωτικά ιατρικά κέντρα)

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Τουρισμός (αύξηση τουριστικού ρεύματος) – επενδύσεις (κατασκευή ξενοδοχείων, εξοχικών κατοικιών).
- Ενέργεια – ηλεκτρισμός – ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Σκάφη αναψυχής – κρουαζιέρες
- Τραπεζικός τομέας (επενδύσεις άλλων Ρωσικών τραπεζών)
- Βιομηχανία για συμπαραγωγή προϊόντων με σκοπό την επανεξαγωγή σε χώρες Ε.Ε.
- Μεταφορές (Αεροπορικές- Ναυτιλιακές – Σιδηροδρομικές).

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑΣ

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
Ελάχιστος μισθός	€400 / μήνα (καθαρό)
Μέσος μισθός	€500/ μήνα (καθαρό) εξαρτάται από την περιοχή €566 Μόσχα , 1000 \$ €334 Αγία Πετρούπολη €225 Novosibirsk
ΚΟΣΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	
Προϋπολογισμός ίδρυσης Γραφείου Αντιπροσωπείας συμπεριλαμβανομένων συμβολαίων αδειών	(€10.000 – 35.000)
Προϋπολογισμός δημιουργίας ‘ joint-venture’ (εξαρτάται από το επίπεδο της εμπορικής συνεργασίας)	€15.000 – 45.000
Εγγραφή εμπορικών εταιρειών στην εφορία	Χαρτόσημο 2000 ρούβλια (\$70) η διάρκεια εγγραφής 5 εργάσιμες ημέρες

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΡΩΣΙΑ

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (μέσος όρος) Μόσχα : 1000 \$ μηνιαίος μέσος μισθός	
Οικονομικός Διευθυντής	(\$4.000 -10.000)
Διευθυντής Λογιστηρίου	(\$3.000 - 4.000)
Λογιστής	(\$2.000 - 2.500)
Διευθυντής Παραγωγής	(\$2.000 - 3.000)
Διευθυντής Προσωπικού	(\$2.000 - 3000)
Υπάλληλος Πληροφορικής	(\$1.000)
Διευθυντής Πληροφορικής	(\$2000 - 5000)
Βοηθός Προσωπικού	(\$700 - 2000)
Γραμματέας	(\$600 - 1.500)

12 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (1)

- **ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ (PAYMENT NOT RECEIVED).**
- **ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ** (με γνώση γλώσσας και νοοτροπίας). (FINDING THE RIGHT MANAGER FROM GREECE).
- **ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣ (MARKET RESEARCH).** Πριν την ανάληψη πρωτοβουλίας να γίνεται προσεκτική διερεύνηση της αγοράς (δυνατότητα κάλυψης της αγοράς, λόγω μεγέθους).
(Παρόλα αυτά οι διάφορες έρευνες αγοράς δεν έχουν παρά σχετική αξία, αφού τα δεδομένα συχνά αλλάζουν).
- **ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΠΑΦΕΣ – Γνώση της εγχώριας νοοτροπίας (PERSONAL CONTACTS).** (Οι Ρώσοι επιχειρηματίες είναι διαφορετικοί από τους Δυτικο-Ευρωπαίους – Ασιάτες – Αμερικανούς).
(Η προσωπική επαφή είναι το σημαντικότερο).

12 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (2)

- **Η ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΜΙΑΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ.**
- **Η ΕΚΚΙΝΗΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ Η ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ , Η ΜΟΣΧΑ** (Εμπορικό Κέντρο της χώρας) και **Η ΑΓΙΑ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ**, αλλά με δυνατότητες διείσδυσης στην περιφέρεια ιδιαίτερα σημαντικές οι 7 πόλεις άνω του 1 εκατ. κατοίκων (**Samara, Yekaterinburg, Novosibirsk , Nijni –Novgorod, Rostov-na–Don, Volgograd, Kazan**).
- **ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ.** Είναι πρωταρχικής σημασίας να γίνεται συνάντηση με τον Δ/ντή της εταιρείας και με άτομα, που εμπλέκονται στην λήψη αποφάσεων). Απαιτείται διάστημα εβδομάδων για κλείσιμο σημαντικής συνάντησης- Σεβασμός τήρησης ωραρίου παρά τα προβλήματα κυκλοφορίας. Ενδείκνυται κατά την διάρκεια των συναντήσεων ανταλλαγή ‘visit cards’ στην αγγλική και Ρωσική και η αναγραφή του e-mail και στις δύο πλευρές. Προτιμάται η χρησιμοποίηση Ρωσόφωνου μεταφραστή και κολακεύονται όταν ο επισκέπτης προφέρει 2-3 λέξεις στην Ρωσική. **Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΓΕΥΜΑΤΩΝ** , έχει ιδιαίτερη σημασία, όπως και στις άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, (ενδείκνυται επίσης η προσφορά σουβενίρ από Ελλάδα ή Κύπρο).
- **ΟΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ** Κατά την διάρκεια των διαπραγματεύσεων (πλην μερικών εκπτώσεων) οι θέσεις να είναι σταθερές απέναντι στους Ρώσους επιχειρηματίες – όχι με μεγάλη έναρξη εκπτώσεων.

12 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (3)

- **ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΛΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΤΑ ΣΥΜΦΩΝΗΘΕΝΤΑ ΠΡΟΦΟΡΙΚΩΣ**, με τον Δ/ντή μίας επιχείρησης από τις γραπτές συμφωνίες. Αυτό που συμφωνείται πολλές φορές προφορικά ή μέσω τηλεφώνου έχει μεγάλη σημασία.
- **Ο ΡΩΣΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΓΕΝΙΚΑ ΕΝΑΙ ΑΡΓΟΣ ΣΤΙΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΤΟΥ**. Όταν όμως λάβει την απόφαση συνεργασίας αρχίζουν τα μεγάλα 'deals'. Η αργή λήψη απόφασης, οφείλεται στον χαρακτήρα, στην μελέτη των επιβαρύνσεων τελωνείων, στην νέα πιστοποίηση προϊόντων και γενικά στην μελέτη όλων των παραμέτρων.
- **Η ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥ 'BUDGET' Προώθησης και διαφήμισης προϊόντων – υπηρεσιών κ.λ.π.**
- **ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ**. Η Ρωσική Ομοσπονδία και οι καταναλωτές της δεν πρέπει να συγκρίνονται με εποχή της πρώην ΕΣΣΔ ή με καταναλωτές άλλων χωρών Βαλκανίων.
(μεγάλη αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος του Ρώσου καταναλωτή σε συνδυασμό με την υπερκατανάλωση)

ΣΧΕΣΕΙΣ ΡΩΣΙΑΣ - Ε.Ε

- Συμφωνία Εταιρικής Σχέσης (1997)
(Τακτική Συνάντηση Κορυφής στο Rostov Don -31/05-01/06-2010)
- Διαπραγματεύσεις για υπογραφή νέας Συμφωνίας Σύμπραξης και Συνεργασίας
(EU – RUSSIA Partnership and Cooperation Agreement)
- Διαπραγματεύσεις Ρωσίας- ΗΠΑ- Ε.Ε για ένταξη της Ρωσικής Ομοσπονδίας στον ΠΟΕ.
- Διαπραγματεύσεις για ένταξη στον ΟΟΣΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β2 Δ/νση ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΡΩΣΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΕΣ ΚΑΚ

Διεύθυνση: Ζαλοκώστα 10, Αθήνα
Τηλ.: +30-210-3682720
Φαξ: +30-210-3682739

e-mail: kak@mfa.gr
website: www.agora.mfa.gr/russia